

## Miliboo présente ses « Produits reconditionnés »



Début 2020, Miliboo était la 1<sup>ère</sup> marque d'ameublement digitale française à lancer son offre de produits reconditionnés. Inspirée par le modèle de l'économie circulaire, elle a innové en proposant une autre façon de consommer l'« ameublement ».

Avec ses « Reconditionnés », des produits neufs de sa gamme en provenance de retours des stocks ou de ses showrooms, Miliboo donnait ainsi une seconde vie à ces meubles en les réintégrant dans le circuit commercial à des prix encore plus accessibles.

Un modèle plus responsable et vertueux qui a remporté un succès immédiat auprès des clients. Aujourd'hui, Miliboo renforce son offre afin de mieux accompagner ses clients dans leur démarche écoresponsable tout en réalisant des économies !

[Retrouvez l'ensemble des visuels ici >](#)

## Comment ça fonctionne ?

Les « Reconditionnés » de Miliboo sont des produits neufs de sa gamme provenant de retours et comprenant un défaut d'aspect mineur (petite rayure, léger impact, ...). Ils arrivent au siège de Miliboo, situé à Annecy. Dès lors, une équipe en charge des retours effectue les contrôles qualité et éventuelles réparations pour une remise en état complète des produits si celle-ci est nécessaire. Les meubles sont ensuite réemballés et stockés sur place, évitant ainsi des coûts et impacts supplémentaires liés au transport et au stockage.



## Des produits Miliboo entre -20% et -60%



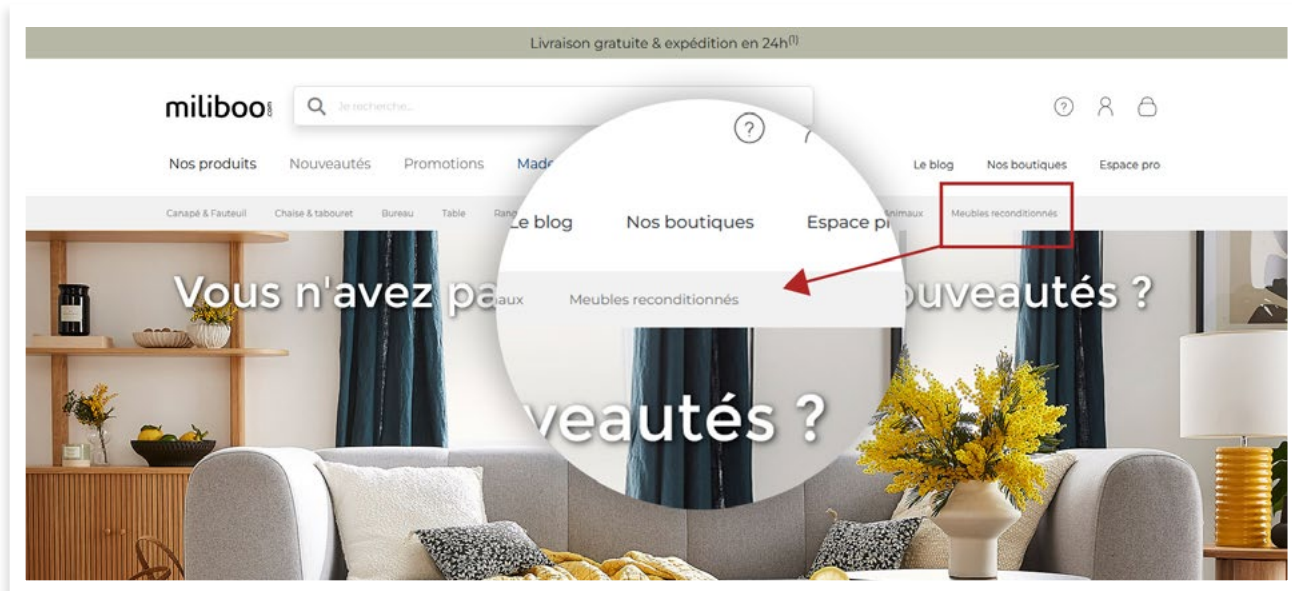
Le service est proposé sur le site miliboo.com via un onglet spécifique pour un accès plus rapide et facile à l'ensemble des produits reconditionnés proposés par la marque. Chacun est présenté avec sa fiche produit respective où figurent les informations produits classiques ainsi que le taux de remise proposé, qui varie entre -20% et -60%. En moyenne ce sont environ 500 à 700 produits du catalogue qui sont proposés.

Il peut y avoir différents produits reconditionnés du même modèle et l'acheteur peut alors sélectionner celui qui lui convient le mieux en fonction du prix et du défaut.

Les « Reconditionnés » bénéficient des mêmes conditions et garanties que l'offre classique : toutes les promotions sont applicables sur ces produits et la livraison reste gratuite comme sur l'ensemble de l'offre Miliboo.

## Engagements Miliboo

En vivant une expérience identique à celle de l'achat d'un produit neuf, les consommateurs trouvent une satisfaction économique mais aussi morale sans perdre en qualité ou en relation client. Cette démarche encourage un choix plus systématique vers une consommation qui a plus de sens et réduit sensiblement l'empreinte carbone.



### A PROPOS DE MILIBOO

Créée en 2005, Miliboo est LA marque française de mobilier design en ligne. Elle a également ouvert trois concept stores, dont deux à Paris et un à Lyon, des espaces conçus comme de véritables lieux de vie, où « l'expérience client » prend tout son sens.

Avec un catalogue de 2 500 références, Miliboo propose une offre large et exclusive de mobilier tendance et facile à vivre, pour toutes les pièces de la maison. Son ambition ? Permettre à chacune et chacun de composer un univers qui lui ressemble, en optant pour des meubles de qualité, aux détails intemporels et au design fonctionnel pour être bien chez soi, au quotidien. Une gamme de mobilier éco-responsable a été lancée en juin 2022 pour proposer un ameublement plus responsable et durable répondant aux attentes des consommateurs soucieux de l'environnement.

### POUR PLUS D'INFORMATIONS:

#### Contacts presse

Florence Calba – f.calba@miliboo.com – 06 09 18 13 61

Emma Deglane - e.deglane@miliboo.com - 01 84 16 26 39

### OÙ NOUS TROUVER?

Sur notre site internet : [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com)