

La magie du noir ! Un must déco de la rentrée



Le communiqué est en pièce jointe de ce mail au format PDF
Les visuels HD des produits et des ambiances [sont disponibles ici](#).

Le noir a longtemps été mis de côté en déco, jugé trop sombre et manquant de luminosité et de peps ! Aujourd'hui, le noir prend sa revanche, il est désormais mis en lumière ! Il s'accorde avec tout : matières, styles... et devient le grand basique en déco, telle une petite robe noire dans un dressing.

La couleur noire, un basique déco

Le noir devient le basique pour une déco élégante, raffinée et intemporelle quelque soit le style :

- Parfait pour le **contemporain** ! Le noir s'adapte parfaitement au mobilier aux formes géométriques et anguleuses pour donner une classe folle à un salon ou encore une cuisine. Souvent laqué, il souligne le côté graphique et met en valeur l'aspect Arty d'un meuble TV ou d'une table basse comme la LOLA en laqué noire.
- **L'industriel** l'a adopté ! Ce style associe avec facilité le noir du métal à des bois bruts pour moderniser une ambiance sans la glacer. Style loft newyorkais assuré avec la table RACK ou encore le buffet FACTORY.
- Le **vintage** l'associe à des matières fortes pour gagner encore plus de caractère et de personnalité ! L'élégance du cuir noir que l'on retrouve dans le canapé CLUB ou le chic du velours des Canapé lits REQUIEM renforce l'intemporalité de ce style.

Full black or not ?

Le noir s'installe avec aisance dans tous les intérieurs. Cependant faut-il l'adopter en total look ou le préférer tout en nuance ?

À fois chic et raffiné, le noir inspire et séduit par son côté mystérieux.

En déco, on peut choisir entre l'intégrer par touche en l'associant à d'autres couleurs, claires ou acidulées, vives ou tranchées. Il devient alors un révélateur de couleurs et fait ressortir la luminosité d'un vert sapin, d'un jaune moutarde ou la sobriété d'un kaki ou d'un bleu.

Il habille avec chic un pouf ou un fauteuil en cuir noir, et donne alors au salon une touche authentique. Le noir, chic et élégant se marie aussi avec des matières claires,

brutes ou travaillées pour donner un style raffiné, baroque ou contemporain.

Le total look black sait aussi s'imposer. Il joue alors avec les lumières et les matières pour une déco raffinée, sophistiquée et mystérieuse !

Tout lui va : velours, cuir, bois... Le full black en profite et fait de l'élégance son point fort.

On associe le noir à du velours pour les assises ou le raffinement d'un bois laqué à une table ou une console. Le noir prend alors de nouvelles teintes, capture la lumière et s'intensifie en fonction.

Miliboo s'inspire et [décline cette couleur](#) sous toutes ses formes.

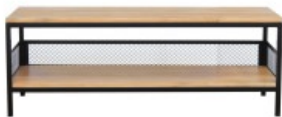


Table basse **RACK**

289,99€



Canapé lit **CLUB**

1169,99€



Buffet **FACTORY**

769,99€



Tabouret de bar **NEW ROCK**

179,99€



Table extensible **MEENA**

499,99€



Chaise **REQUIEM**

199,99€



Chaises **MALACCA**

249,99€



Table basse **LOLA**

339,99€



Bibliothèque **JAIPUR**

649,99€

À propos de Miliboo

Créée en 2007, Miliboo est un acteur incontournable de la conception et de la vente de mobilier contemporain sur Internet. Avec près de 2700 références exclusivement vendues sur miliboo.com, la marque enseigne réalise des meubles design, faciles à vivre et accessibles. Basée à Annecy, la société Miliboo est présente dans 8 pays d'Europe. En 2010, Miliboo lance l'espace de création de mobilier en ligne, 100% personnalisable : Up to you.

La marque enseigne ouvre en 2014 sa première boutique connectée à Paris, la Milibootik, pour laquelle elle reçoit le Prix de l'Enseigne la plus connectée lors de la Nuit du Commerce connecté ainsi que le Favor'i d'argent de l'Innovation décerné par la Fevad. Fin 2015, Miliboo entre en bourse sur Euronext Growth.

En 2017, une Milibootik 2ème génération s'installe à Lyon et Miliboo présente Ekko, son miroir intelligent, au CES Las Vegas qui remporte un CES Innovation Award. En 2018, Miliboo franchit une nouvelle étape dans son développement : la filiale Miliboo Connected est créée, le canapé connecté rejoint les rangs du mobilier connecté et l'enseigne remporte le Prix de l'Entreprise la plus innovante lors de la Nuit de l'Entreprise Disruptive ainsi qu'un CES Innovation Award décerné pour la deuxième fois. En 2019, une nouvelle Milibootik ultra connectée de 1 100 m² a vu le jour au 14, boulevard de la Madeleine dans le 8ème arrondissement de Paris.

Contact presse

Florence CALBA, Directrice de la communication

f.calba@miliboo.com – 06 09 18 13 61

m.dussault@miliboo.com – 01 84 16 26 39