

Communiqué de presse
Paris, le 17 octobre 2019

miliboo.com

Le velours au cœur de la déco

Doux, raffiné et élégant, le velours investit nos intérieurs et tout particulièrement cet hiver en devenant l'atout déco !

Classique, vintage ou contemporain, le velours est une matière noble qui a su évoluer au fil du temps. Synonyme de moments cosy et chaleureux, il adopte des couleurs tendance telles que le bleu pétrole, le jaune moutarde ou le rose poudré.

Canapés, fauteuils, chaises ou têtes de lit... Miliboo a sélectionné des pièces au toucher soyeux et au design élégant pour vous concocter un intérieur chic et dans l'air du temps.

Tous les designs sont à retrouver sur www.miliboo.com et dans les boutiques de Paris et Lyon.





Méristienne COZY
959,99€



Rocking chair SWING
159,99€



Pouf rond AMAYA
89,99€



Chaises LEPIDUS
259,99€



Banquette VERTIGO
499,99€



Canapé 3 places BROOKLYN
824,99€



Fauteuil ANDY
359,99€



Chaises GAB
269,99€



Tête de lit HOTEL
399,99€



Rocking chair JHENE
329,99€



Canapé 3 places CLIFF
579,99€



Chaise TAYA
139,99€



Coussin 45 x45 cm PAON
43,99€



Chaise IZAAC
229,99€



Chaises SOLACE
265,99€

À propos de Miliboo :

Créée en 2007, Miliboo est un acteur incontournable de la conception et de la vente de mobilier contemporain sur Internet. Avec près de 2700 références exclusivement vendues sur miliboo.com, la marque enseigne réalise des meubles design, faciles à vivre et accessibles. Basée à Annecy, la société Miliboo est présente dans 8 pays d'Europe : France, Italie, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Suisse, Belgique et Luxembourg. En 2010, Miliboo lance l'espace de création de mobilier en ligne, 100% personnalisable : Up to you.

La marque enseigne ouvre en 2014 sa première boutique connectée à Paris, la Milibootik, pour laquelle elle reçoit le Prix de l'Enseigne la plus connectée lors de la Nuit du Commerce connecté ainsi que le Favor'i d'argent de l'Innovation décerné par la Fevad. Fin 2015, Miliboo entre en bourse sur Euronext Growth.

En 2017, une Milibootik 2ème génération s'installe à Lyon et Miliboo présente Ekko, son miroir intelligent, au CES Las Vegas qui remporte un CES Innovation Award. En 2018, Miliboo franchit une nouvelle étape dans son développement : la filiale Miliboo Connected est créée, le canapé connecté rejoint les rangs du mobilier connecté et l'enseigne remporte le Prix de l'Entreprise la plus innovante lors de la Nuit de l'Entreprise Disruptive ainsi qu'un CES Innovation Award décerné pour la deuxième fois. En 2019, une nouvelle Milibootik ultra connectée de 1 100 m² a vu le jour au 14, boulevard de la Madeleine dans le 8ème arrondissement de Paris.

Contact presse

Florence CALBA, Directrice de la communication

f.calba@miliboo.com – 06 09 18 13 61

l.albanel@miliboo.com – 04 50 33 18 92