



## MILIBOO INTERNALISE SA PROPRE PLATEFORME LOGISTIQUE : MILISTOCK, UN HUB DE 20 000 M<sup>2</sup> SITUÉ EN RÉGION PACA

**Chavanod, le 18 février 2021** – Miliboo, la marque française de mobilier design annonce l'ouverture de sa propre plateforme logistique. Grâce à ce hub, elle finalise l'internalisation de sa chaîne de valeurs, répondant ainsi aux nouveaux besoins liés à l'augmentation des volumes traités, tout en pérennisant l'avenir. Face à une croissance particulièrement forte de son chiffre d'affaires (+30% au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2020/21), Miliboo se dote de moyens à l'échelle de ses ambitions.

### UNE CROISSANCE QUI NÉCESSITE UN RENFORCEMENT DE SES CAPACITÉS LOGISTIQUES

« En pleine expansion depuis plusieurs années avec des chiffres de croissance de ventes records, Miliboo a franchi une nouvelle étape. Et, passé un certain volume de chiffre d'affaires, nous avons des flux d'approvisionnement, une vitesse de rotation des stocks qui changent et des problématiques logistiques qui évoluent. Il est désormais nécessaire que nous détenions notre propre plateforme pour optimiser nos process, répondre à l'augmentation des flux et réduire nos coûts » **explique Guillaume Lachenal, fondateur et PDG de Miliboo.**

Dans cet optique, Miliboo ouvre sa plateforme logistique, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau dans le sud-est de la France, une filiale détenue à 100% par la société. La transition avec le précédent entrepôt de Fos-sur-Mer se déroule parfaitement. Elle a été facilitée par le fait que ce dernier utilisait exclusivement le WMS (système informatique de gestion d'entrepôt) et les procédures de Miliboo, ne posant ainsi aucune difficulté d'intégration au sein de la Supply Chain. En faisant évoluer ses infrastructures, Miliboo va pouvoir gérer sereinement les nouveaux volumes d'approvisionnements, d'afflux de commandes, de livraisons et de rotation des stocks.

### UNE PLATEFORME EN ADÉQUATION AVEC L'AMBITION DE MILIBOO SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN : PERFORMANCE ET RÉDUCTION DES COÛTS

Par sa situation géographique idéale, sa superficie, ses infrastructures innovantes et son équipe d'experts, ce nouveau hub va permettre d'améliorer considérablement la gestion des volumes devenus très importants et d'assurer les futures ambitions de développement :

- Près de **20 000 m<sup>2</sup> de superficie** pour répondre aux variations de volume des stocks et taille des emballages liés aux spécificités du secteur de l'ameublement,
- Une **position barycentrique** qui améliore les approvisionnements et flux de livraisons,
- Des **équipes** au service de l'amélioration des procédures de réception et de préparation de commande,
- Des **outils et infrastructures digitales innovantes et performantes** pour optimiser la traçabilité des stocks et des produits, la gestion des informations et des flux, le contrôle et l'analyse, tels que PDA embarqués, tablettes, géolocalisation, etc...
- Et in fine, **une réduction des coûts** au service de l'amélioration de la rentabilité de l'entreprise.

Milistock va permettre de recevoir, traiter et expédier plusieurs centaines de milliers de meubles par an. Cette filiale est structurée pour pouvoir absorber des augmentations de flux liés à la forte croissance de l'activité, de façon pérenne. Elle est aussi en capacité de s'adapter aux variations des demandes, fluctuantes en fonction des saisonnalités.

La filiale projette déjà de renforcer son équipe courant 2021 pour soutenir la croissance de l'activité.

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT ET APPROCHE ÉCORESPONSABLE

La société réaffirme sa volonté de poursuivre sa trajectoire vertueuse. Avec Milistock, Miliboo pérennise son outil logistique en étant engagé depuis début janvier 2021, sur un bail ferme de 7 ans, extensible à 9 ans, assorti d'une franchise de loyer d'un an.

La société poursuit en parallèle son travail d'optimisation des coûts opérationnels, de la marge commerciale ainsi que la diversification de son *sourcing* afin d'accompagner au mieux son changement de dimension. Cette plateforme logistique permettra de renforcer la disponibilité de l'offre.

*« Pour accompagner notre formidable dynamique de croissance et l'augmentation des flux qui en découle, nous devons opérer via notre propre plateforme afin de rendre encore plus performants nos process, gagner en productivité et optimiser nos coûts logistiques. Un investissement limité puisque nous ne sommes pas propriétaires des murs. Les outils déployés permettent une centralisation et une coordination des informations et des opérations au sein de notre propre plateforme mais aussi en aval et en amont, pour une analyse et une gestion optimisée des flux d'informations. Tout cela entre parfaitement dans notre stratégie de création de valeur et conforte nos ambitions de croissance pour les prochaines années »,* **déclare Guillaume Lachenal, fondateur et PDG de Miliboo.**

Miliboo se donne également les moyens d'aller plus loin dans sa démarche écoresponsable. Sa situation géographique, et son organisation structurée lui permettent d'optimiser les flux de transport et de limiter, à moyen terme, son empreinte carbone de manière significative. Par le renforcement de sa présence dans la région PACA, Miliboo s'engage durablement dans une démarche d'économie circulaire. La collaboration avec des filières innovantes et solidaires locales, visant à créer de la valeur et de l'emploi pour des personnes en réinsertion, permet une gestion vertueuse des retours via le recyclage des produits finis non exploités pour tendre vers le « zéro déchet ».

## À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses deux « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient environ quatre-vingt-cinq salariés. La société a réalisé 29,9 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2019-20 (clôture au 30 avril 2020), en hausse de plus de 30% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

## CONTACTS

### Miliboo - Communication & RP

Florence CALBA - Directrice de la communication

Tél. 06 60 24 28 61

[f.calba@miliboo.com](mailto:f.calba@miliboo.com)

### ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse

Tél. 04 72 18 04 92

[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)