

Confinement en mode cocooning Les idées déco de Miliboo



Le communiqué est en pièce jointe de ce mail au format PDF
Les visuels HD des produits et des ambiances [sont disponibles ici](#).

Quite à ne pas sortir, autant être bien installé ! Miliboo prend soin de vous en jouant la carte « confort et bien être » pour que vous vous sentiez bien durant ces longues journées passées à la maison. Nos conseils pour se mettre en mode cocooning :

- mixer les matières chaleureuses comme la maille ou le velours,
- adopter des assises enveloppantes,
- opter pour des teintes naturelles,
- réchauffer l'atmosphère avec du bois clair ou du rotin

Tons pastels et naturels, matières douces et molletonnées deviennent alors nos meilleurs alliés.

Chez Miliboo, on a opté pour des pièces et des accessoires qui font du bien : rocking chair effet « peau de mouton », fauteuil couleur menthe à l'eau et canapé rose pâle sont accompagnés de plaids et coussins tout doux.

Il devient facile de se créer un coin détente qui nous ressemble et faire de ces moments d'attente les plus confortables et chaleureux qui soient.

Nous vous avons concocté une sélection à adopter absolument pour vivre cette période inédite dans les meilleures conditions.



Canapé **YUMI**

519,99€



Coussin **PESCA**

39,99€



Rocking chair **RHAPSODY**

259,99€



Fauteuil **FJORD**

279,99€



Coussin **NATURA**

44,99€



Table d'appoint **ARTIK**

89,99€



Rocking chair **ESKUA**

359,99€



Plaid **LINEN**

109,99€



Tabouret de bar **BALTIK**

199,99€



Canapé **KYNO**

599,99€

Plaid **YAM**

79,99€

Fauteuil **VALMY**

414,99€

À propos de Miliboo

Créée en 2007, Miliboo est un acteur incontournable de la conception et de la vente de mobilier contemporain sur Internet. Avec près de 2700 références exclusivement vendues sur miliboo.com, la marque enseigne réalise des meubles design, faciles à vivre et accessibles. Basée à Annecy, la société Miliboo est présente dans 8 pays d'Europe : France, Italie, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Suisse, Belgique et Luxembourg. En 2010, Miliboo lance l'espace de création de mobilier en ligne, 100% personnalisable : Up to you.

La marque enseigne ouvre en 2014 sa première boutique connectée à Paris, la Milibootik, pour laquelle elle reçoit le Prix de l'Enseigne la plus connectée lors de la Nuit du Commerce connecté ainsi que le Favor'i d'argent de l'Innovation décerné par la Fevad. Fin 2015, Miliboo entre en bourse sur Euronext Growth.

En 2017, une Milibootik 2ème génération s'installe à Lyon et Miliboo présente Ekko, son miroir intelligent, au CES Las Vegas qui remporte un CES Innovation Award. En 2018, Miliboo franchit une nouvelle étape dans son développement : la filiale Miliboo Connected est créée, le canapé connecté rejoint les rangs du mobilier connecté et l'enseigne remporte le Prix de l'Entreprise la plus innovante lors de la Nuit de l'Entreprise Disruptive ainsi qu'un CES Innovation Award décerné pour la deuxième fois. En 2019, une nouvelle Milibootik ultra connectée de 1 100 m² a vu le jour au 14, boulevard de la Madeleine dans le 8ème arrondissement de Paris.

Contact presse

Florence CALBA, Directrice de la communication

f.calba@miliboo.com – 06 09 18 13 61

l.albanel@miliboo.com – 04 50 33 18 92