



TRÈS FORTE ACCÉLÉRATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 4^{ÈME} TRIMESTRE 2020-2021 : +47%

- **Chiffre d'affaires annuel : 41 M€**
- **Trésorerie brute supérieure à 12 M€**
- **Perspectives très favorables**

Chavanod, le 26 mai 2021 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémotechnique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires annuel (1^{er} mai 2020 au 30 avril 2021) et de son 4^{ème} trimestre (1^{er} février au 30 avril 2021).

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2019-20	2020-21	% Variation
9 mois*	22 567	30 142	+34%
4 ^{ème} trimestre	7 373	10 809	+47%
Annuel	29 940	40 951	+37%

*Chiffres non audités

Guillaume Lachenal, Président-Directeur Général et fondateur de Miliboo, commente :

« Miliboo réalise une excellente fin d'exercice. Nous avons franchi un cap avec un chiffre d'affaires annuel de 41 M€ et une croissance organique record de +37%. Cette performance commerciale réalisée pendant une année particulière et inédite est révélatrice de la notoriété et de la résilience de la marque ainsi que de notre changement de dimension.

Au cours de cette année, nous avons démontré, la force de notre modèle qui repose sur une offre produits attractive et une flexibilité logistique à même de traiter la forte hausse des volumes.

Pour accompagner cette formidable dynamique de croissance en France et en Europe, nous avons achevé l'internalisation de notre logistique avec l'ouverture de notre propre plateforme logistique, Milistock. Ceci est un véritable atout pour rendre nos process encore plus performants et gagner en productivité. »

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	T4			ANNUEL		
	2019-20	2020-21	% Variation	2019-20	2020-21	% Variation
TOTAL	7 373	10 809	+47%	29 940	40 951	+37%
France	6 281	9 340	+49%	25 835	35 106	+36%
International	1 091	1 469	+35%	4 104	5 844	+42%

*Chiffres non audités

L'accélération de l'activité constatée au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2020-21 s'est confirmée au 4^{ème} trimestre. Le chiffre d'affaires ressort à 10,8 M€, en croissance organique de +47% par rapport à la même période l'an passé (pour rappel +24% de croissance au T4 2019-20).

En France (86% du chiffre d'affaires), l'activité s'élève à 9,3 M€ en hausse de +49%. Cette performance remarquable, compte tenu notamment de la fermeture imposée des boutiques en mars et avril, s'appuie sur l'excellente dynamique des ventes réalisées sur Internet, en progression de +62%.

Les ventes à l'international ont progressé de +35%, portées par l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne.

Sur l'exercice 2020-21, le chiffre d'affaires s'élève à 41,0 M€ provenant, en majorité, de la hausse des volumes de vente. Le panier moyen, en croissance de +6%, s'établit à 271 € HT contre 257 € HT l'an passé. Les ventes annuelles à l'international ont progressé de +42%, croissance supérieure à celle réalisée en France (+36%).

Le nombre de visiteurs uniques sur les sites de la société a progressé de +6%, atteignant 9,5 millions de VU, traduisant une hausse continue de la notoriété, une visibilité croissante de la marque et une forte amélioration de son taux de conversion. Miliboo a moins consommé, par rapport à l'année précédente, son budget publicitaire issu du partenariat *media-for-equity* signé avec le groupe M6 (TV / Radio / actifs digitaux) et conserve donc une force de frappe conséquente pour l'exercice en cours.

PERSPECTIVES

Au vu du très bon niveau d'activité enregistré au 4^{ème} trimestre ainsi que sur l'ensemble de l'exercice 2020-21, Miliboo est confiant dans sa capacité à délivrer des résultats annuels en forte progression, bien au-delà des résultats semestriels 2020-21. La société dispose, au 30 avril 2021, d'un niveau de trésorerie élevé supérieur à 12 M€.

Miliboo poursuit son travail d'optimisation de ses coûts opérationnels et de sa marge commerciale, de diversification de son *sourcing* ainsi que sa stratégie « phygitale » ciblée. La société va s'implanter, d'ici cet été, dans un nouveau quartier parisien avec l'ouverture d'une troisième Milibootik, un nouvel espace connecté de 464 m² situé au 83bis rue du Rivoli qui vient s'ajouter au flagship de La Madeleine à Paris et à la boutique de Lyon.

Prochain rendez-vous :

Mercredi 7 juillet 2021 (après bourse) : Résultats annuels 2020-21

À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses deux « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 41 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2020-21 (clôture au 30 avril 2021), en hausse de plus 37% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

Plus d'information : www.miliboo-bourse.fr

CONTACTS

ACTUS finance & communication

Guillaume LE FLOCH - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 70

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse
Tél. 04 72 18 04 92

sboni@actus.fr