

Le bois brut en déco : une touche de nature stylée et authentique



Les visuels HD des produits et des ambiances [sont disponibles ici](#).

En total look ou par touches, le bois brut est un allié déco incontournable ! Depuis toujours, les designers l'intègrent dans leurs collections de mobilier pour sa qualité et son naturel : du salon à la chambre, en passant par la salle à manger et le bureau, le bois brut s'impose dans toutes les pièces de la maison.

Une authenticité qui fait tout son charme

Manguier, acacia, chêne ou encore hêtre, comme tous les matériaux bruts, ces bois ont du **caractère**. Ils apportent une authenticité d'où se dégage une grande sérénité. En un clin d'œil, les bois bruts savent s'emparer d'un intérieur et le sublimer. Associé à d'autres matières et couleurs, il est facile de se créer un lieu de vie chaleureux qui invite au bien-être.

À chaque style son bois brut...

Clair ou sombre, brut ou vernis, le bois massif sait montrer ses nuances et nervures pour séduire les designers autant que les amateurs de déco.

Chaque style l'a adopté, créant ainsi des combos gagnants indémodables :

- avec du **métal**, il montre un style franc rappelant les codes du style industriel
- avec du **blanc** et des tons clairs, inspiration nordique et style scandicraft assurés
- avec d'autres **matières naturelles** comme le rotin, on est 100 % nature
- avec du **velours**, le **bois foncé** offre un style qui marie vintage et contemporain

On craque pour le manguier et l'acacia

Miliboo travaille avec des partenaires historiques présents en Inde et Indonésie. Lors de visites sur places, les équipes ont été séduites par ces bois massifs, notamment l'acacia et le manguier, qui apportent du caractère et présentent une qualité remarquable. Travaillés avec des techniques artisanales, ils offrent un rendu unique.

Ces bois ont inspiré nos designers dans la création de plusieurs collections, dont RACK et VIBES. Pour la collection RACK, c'est l'association de matières qui a été la source d'inspiration : du manguier pour une pièce de mobilier unique ; du métal perforé pour cacher tout en suggérant les objets. Un ensemble de meubles bruts, pratiques et fonctionnels, qui ne manquent pas de douceur.

Tendance Slow Life et esprit Jungle oblige, Miliboo a [sélectionné des pièces de mobilier](#) originales, pratiques et conçues en acacia et en manguier pour faire de son intérieur un havre de paix empreint de personnalité.

Tous les designs sont à retrouver sur www.miliboo.com et dans les boutiques de Paris et Lyon.



Bibliothèque **TAO**

549,99€



Console **GRENELLE**

489,99€



Etagère **HANG**

269,99€



Table à manger **KORA**

599,99€



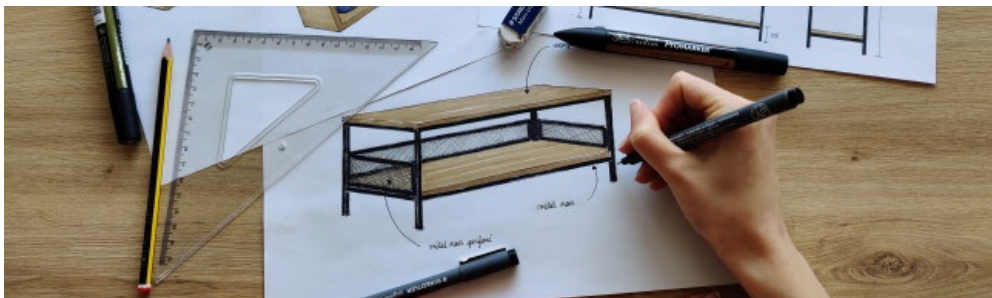
Table basse **STICK**

279,99€



Tables gigognes **STONES**

349,99€



Buffet **ALBA**

599,99€



Coiffeuse **MATAHARI**

479,99€



Meuble TV **ZAIKA**

529,99€



Table de bar **VIJAY**

329,99€



Table de chevet **RACK**

179,99€



Tabourets de bar **RUNKO**

249,99€

À propos de Miliboo

Créée en 2007, Miliboo est un acteur incontournable de la conception et de la vente de mobilier contemporain sur Internet. Avec près de 2700 références exclusivement vendues sur miliboo.com, la marque enseigne réalise des meubles design, faciles à vivre et accessibles. Basée à Annecy, la société Miliboo est présente dans 8 pays d'Europe : France, Italie, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Suisse, Belgique et Luxembourg. En 2010, Miliboo lance l'espace de création de mobilier en ligne, 100% personnalisable : Up to you.

La marque enseigne ouvre en 2014 sa première boutique connectée à Paris, la Milibootik, pour laquelle elle reçoit le Prix de l'Enseigne la plus connectée lors de la Nuit du Commerce connecté ainsi que le Favor'i d'argent de l'Innovation décerné par la Fevad. Fin 2015, Miliboo entre en bourse sur Euronext Growth.

En 2017, une Milibootik 2ème génération s'installe à Lyon et Miliboo présente Ekko, son miroir intelligent, au CES Las Vegas qui remporte un CES Innovation Award. En 2018, Miliboo franchit une nouvelle étape dans son développement : la filiale Miliboo Connected est créée, le canapé connecté rejoint les rangs du mobilier connecté et l'enseigne remporte le Prix de l'Entreprise la plus innovante lors de la Nuit de l'Entreprise Disruptive ainsi qu'un CES Innovation Award décerné pour la deuxième fois. En 2019, une nouvelle Milibootik ultra connectée de 1 100 m² a vu le jour au 14, boulevard de la Madeleine dans le 8ème arrondissement de Paris.

Contact presse

Florence CALBA, Directrice de la communication

f.calba@miliboo.com – 06 09 18 13 61

l.albanel@miliboo.com – 04 50 33 18 92