

MILIBOO & STEPHANE PLAZA

Une nouvelle capsule des «Essentiels» de la maison,
résolument tournée vers le bien être chez soi !

Miliboo & Stéphane Plaza annoncent le lancement de la 4ème capsule de leur gamme de mobilier, Les Essentiels. Créée il y a un peu plus de 2 ans, elle confirme au fil du temps son succès auprès des clients. Elle a su évoluer, s'affirmer et surprendre aussi. Malgré son audace créative, elle a conservé ses fondamentaux, ceux qui font l'essence même des « Essentiels » de la maison et qui reflètent les valeurs du duo créatif, à savoir qualité, confort, fonctionnalité et in fine, le bien-être chez soi !

2 GRANDES TENDANCES DESIGN FORTES : L'ORGANIC ET LE RÉTRO CHIC

Avec ces longs mois passés à la maison, la déco a atteint une place de choix parmi les passions des français. L'intérieur est désormais perçu comme un refuge où l'on souhaite passer plus de temps et du bon temps ! Une sorte de cocon qui doit nous transmettre les bonnes énergies de la nature dont on a été privée durant le confinement, à travers les couleurs et les matières naturelles. Il doit également nous rassurer en s'inspirant, telle une madeleine de Proust, de références design connues, que le duo se permet tout de même de revisiter !



LE STYLE ORGANIC MIS EN SCÈNE PAR MILIBOO ET STÉPHANE PLAZA !

« Pour cette nouvelle capsule des Essentiels 4, nous nous sommes inspirés du style Organic qui allie des matières naturelles, telles que le bois massif, à des formes empreintes de générosité aux contours arrondis. Ce doux mélange crée des ambiances enveloppantes qui aspirent au calme et à la sérénité. » explique Stéphane Plaza, expert de l'immobilier et de l'habitat.



Le duo l'a adopté et en a fait une de ses principales sources d'inspiration. En effet, ce 4^{ème} opus propose des pièces de mobilier permettant de s'aménager un intérieur naturel, harmonieux et tout en courbes qui rompt avec notre environnement quotidien et ses lignes linéaires, un brin brutales.

Il nous ouvre la porte d'un univers réconfortant où se côtoient :

- des bois bruts, comme l'acacia ou le manguier, qui travaillés artisanalement offrent à chacune des pièces de mobilier un rendu unique encore renforcé par les nervures apparentes du bois... pour une sensation d'enracinement !
- des couleurs naturelles, comme le beige, l'écru, le sable... pour une immersion en pleine nature !
- des matières douces tels que les tissus effet laine bouclée ou texture velours... pour être enveloppé de douceur !



KORO : 459,99 €



BOHEMIAN : 579,99 €



TOGARY : 359,99 €

LE RÉTRO CHIC, UN COME-BACK RÉCONFORTANT ET RASSURANT

Le style Rétro évolue sous la direction de la team créative Miliboo & Stéphane Plaza. Elle y puise des basiques tout en jouant avec certaines détails afin d'accentuer le côté chic et glamour :

- des matériaux précieux comme la laque et le métal doré qui donnent aux pièces de mobilier un côté sculptural,
- des bois brut tel l'acacia pour son rendu unique et artisanal grâce à ses nervures colorées. Et pour accentué le « chic », l'équipe a mixé ce bois raffiné à un métal noir discret
- des couleurs vives pour apporter le pep's, dont ne manque pas notre duo !

« Le style Rétro se pare de matières encore plus précieuses telles que la laque brillante et colorée ou encore le métal or brossé. Une alliance d'éclat et de couleurs pour une allure chic qui révèlent notre personnalité haute en couleur. Et bien entendu, sans renier sur le bien-être grâce à des formes généreuses et des matériaux nobles. » ajoute Stéphane Plaza, expert de l'immobilier et de l'habitat.



HARRISON : 1079,99 €



SPLEEN : 199,99 €



HOORN : 579,99 €



UNE HAUTE IDÉE DU CONFORT, UNE BONNE DOSE DE FONCTIONNEL ET UN SOUPÇON D'ICONIQUE

Cependant, avec cette capsule 4 des Essentiels de la maison, Miliboo et Stéphane Plaza ont tenu à conserver leurs fondamentaux à savoir des pièces confortables et pratiques qui s'adaptent à tous les types d'intérieurs :

- des formes généreuses et enveloppantes associées à des matières douces et des assises rebondies pour un confort maximal
- des meubles évolutifs aux capacités de rangement optimales pour optimiser l'espace et gagner de la place.

Les iconiques et nouveautés ont la part belle ! Stéphane Plaza a souhaité revisiter certains best de la gamme des Essentiels et les rendre désormais iconiques.

- Le succès du rocking chair en tissu effet laine bouclée de la 1^{ère} capsule, est devenu source d'inspiration. La laine bouclée a gagné de nouveaux fauteuils pour le plaisir de tous !
- La volonté était de prendre de nouveaux risques afin de surprendre encore et toujours, créer la nouveauté ! Les Essentiels 4 ouvrent désormais leur porte à une gamme de luminaires au design audacieux, de vrais petits bijoux.



DÉSORMAIS, DES VALEURS DEVENUES DES FONDAMENTAUX

Qualité

Depuis son lancement, la gamme Les Essentiels a misé sur la qualité de son mobilier. L'équipe confirme ce positionnement en intégrant de plus en plus de matériaux bruts et naturels notamment l'Acacia et le manguier ainsi que des tissus de qualité texturé avec effet velours, faciles d'entretien.

Le made in France, porte-drapeau de cette capsule 4

Rapidement, les équipes Miliboo & Stéphane Plaza avaient souhaité, pour des raisons environnementales et sociétales, opter pour le made in France.

Ils confirment aujourd'hui encore cet engagement en continuant de proposer des assises et canapés 100% frenchy, créés à Annecy et fabriqués en plein coeur de la Bourgogne qui répondent aux critères de qualité que s'est fixé la marque. Ce savoir-faire français se retrouve à travers le canapé HARRISON l'une des pièces maîtresse de cette capsule.

« Miliboo a toujours pris en considération les besoins des consommateurs. Aujourd'hui nous tenons compte également des valeurs que ces derniers portent et qu'ils ont intégrées dans leurs processus de consommation telle que la qualité des produits ou leur provenance ... Ces valeurs sont également les nôtres et il est important de pouvoir proposer de plus en plus de références qui vont dans ce sens. Cela en restant cohérent avec notre positionnement, celui d'être une marque inspirante pour tous avec des prix abordables. » déclare Guillaume Lachenal, fondateur de Miliboo.

Car, côté prix, la capsule 4 des Essentiels propose une cohérence avec les autres produits de la marque Miliboo et sont donc accessibles.

Visuels et informations techniques sur l'ensemble des Essentiels de « Miliboo & Stéphane Plaza » disponibles sur demande : f.calba@miliboo.com ou c.elay@miliboo.com

À propos de Miliboo :

Créée en 2005, Miliboo est LA marque française de mobilier design en ligne. Elle a également ouvert trois concept stores, dont deux à Paris et un à Lyon, des espaces conçus comme de véritables lieux de vie, où « l'expérience client » prend tout son sens.

Avec un catalogue de 2 500 références, Miliboo propose une offre large et exclusive de mobilier tendance et facile à vivre, pour toutes les pièces de la maison. Son ambition ? Permettre à chacune et chacun de composer un univers qui lui ressemble, en optant pour des meubles de qualité, aux détails intemporels et au design fonctionnel pour être bien chez soi, au quotidien. Une gamme de mobilier connecté existe même depuis 2017 pour répondre aux attentes de l'habitat de demain.

CONTACTS PRESSE :

Florence Calba :

f.calba@miliboo.com - 01 84 16 26 37