

MILIBOO & STEPHANE PLAZA

La nouvelle collection « *Les Essentiels 3* », une réponse design pertinente et engagée à l'évolution récente de l'habitat !

Miliboo & Stéphane Plaza annoncent le lancement de la troisième collection de leur gamme de mobilier « les Essentiels ». Depuis son lancement il y a plus d'un an et demi, les Essentiels ont rencontré un véritable succès auprès des clients. Ces basiques ont su, au gré de la collaboration, devenir plus audacieux et proposer un véritable parti pris avec une personnalité créative assumée ! Influencée en partie par le bouleversement qu'a connu l'habitat ces derniers mois, cette toute nouvelle collection n'a jamais été aussi avant-gardiste et à la fois dans l'air du temps.

UN TROISIÈME OPUS SOUS INFLUENCE

Dès le début de l'année, les équipes produits et design de Miliboo et Stéphane Plaza ont commencé à travailler sur ce 3ème opus au sein des bureaux à Annecy. Rapidement, leurs propositions créatives ont été impactées par l'actualité et le confinement. Les équipes ont dû tenir compte de cette période inédite et d'en faire un véritable challenge ! Guidées par de nouveaux fondamentaux, l'intérieur devenant le centre de tout, les équipes ont oscillé entre des choix déco affirmés et des influences venues de cette nouvelle vie à la maison.



HARRISON : 899,99€

« Depuis notre 1ère collaboration, notre gamme a évolué : plus affirmée, plus travaillée, plus de caractère... Nous avons peu à peu créé notre propre identité pour nous imposer davantage dans l'univers de l'ameublement et du design. Nos émotions, mais aussi l'évolution de notre quotidien nous influencent aussi énormément. Le confinement des derniers mois nous a impacté et a changé notre rapport à l'habitat, à notre cocon. Nous avons tenu compte de ces bouleversements, puis avons laissé parler nos envies et notre créativité ! » explique Stéphane Plaza.

LE BIEN-ÊTRE CHEZ SOI COMME VÉRITABLE FIL CONDUCTEUR

Cette nouvelle capsule élégante, intemporelle et conviviale d'une vingtaine de pièces vient enrichir la centaine de pièces de la gamme Miliboo & Stéphane Plaza. Pour celle-ci, les styles se mélangent et se permettent des libertés ! Les équipes ont osé la diversité en gardant un soupçon de chic et un maximum de confort pour aller à l'Essentiel et faire de la maison un cocon multifonctionnel.

« Intégrer les nouveaux besoins des consommateurs, s'affranchir définitivement des styles déco pour que leur intérieur soit définitivement le leur, leur ressemble et qu'ils s'y sentent bien ! » commente Guillaume Lachenal, fondateur et PDG de Miliboo.



HARRISON : 979,99 €



PIETRA : 249,99 €



GALON : 249,99 €

Pour imposer leur style avec personnalité et convivialité, ces nouveaux Essentiels de Miliboo & Stéphane Plaza jouent sur :

- Un design fonctionnel pour un intérieur confortable qui doit pouvoir se délimiter, se détourner, s'agencer en un clin d'œil pour s'adapter à ce nouveau quotidien où travail, loisir et vie de famille se mêlent désormais. Les équipes ont réfléchi sur des pièces de mobilier que l'on peut bouger, moduler pour segmenter une pièce à vivre. On optimise l'espace !
- Des matières porteuses d'authenticité : l'élégance de la pierre et du marbre, l'originalité de la laque ou encore la personnalité des bois bruts et des fibres naturelles comme le rotin font partie intégrante de cet opus. Un retour à la nature !

« Je travaille en direct avec les équipes design et produits de Miliboo sur la création de nos collections. Ce dernier opus tient compte de l'actualité et des répercussions qu'elle peut avoir sur nos intérieurs comme par exemple, l'accélération du home office avec le Covid-19. Le monde évolue, nos besoins aussi. Dans une période où nous passons plus de temps chez nous, on a envie d'inviter l'extérieur à l'intérieur. Les matières brutes et naturelles répondent à nos envies de voyage et de nature » déclare Stéphane Plaza.

- Des détails chics et intemporels comme le soyeux d'un velours, l'élégance d'un capitonnage, ou le chic d'un passe poil envahissent les intérieurs pour un raffinement tout en douceur !

Au sein de cet opus, de nouveaux venus font leur apparition au sein de la maison pour tout changer sans rien modifier !

La « bibliothèque de canapé » offre la possibilité de ranger ou exposer des livres et objets déco avec style, tout en cachant le dos du canapé pas toujours stylé, lui ! La « bibliothèque recto verso » sur roulettes est parfaite pour segmenter une pièce en quelques secondes. Ça tombe bien, le « maximalisme » arrive en force ! Les collections, type cabinet de curiosité et autres cadres de photos de famille vont trouver leur place sur ces étagères d'un nouveau genre. Le réversible devient un best et s'adapte à tout, des canapés aux tables basses, pour tout réinventer en un clin d'œil.

Côté prix, encore une fois, cette nouvelle gamme reste cohérente avec les autres produits de la marque Miliboo et sont donc abordables.

DES VALEURS QUI SE CONFIRMENT

Depuis fin 2019, la volonté de pouvoir proposer des pièces made in France s'est faite sentir chez Miliboo. Ce choix répond aujourd'hui à une demande forte de la part des clients, sensibles aux problématiques sociétales et environnementales, mais aussi à une volonté de l'entreprise d'assumer ses valeurs et ses engagements. Miliboo travaille aujourd'hui en collaboration avec des fabricants français pour développer des canapés et assises élégants, chics et conviviaux. Ces derniers répondent aux critères de qualité que s'est fixés la marque aussi bien au niveau des matériaux 100% français que du savoir-faire également made in France :

- des matériaux comme le bois de hêtre issu de forêts locales et certifiés PEFC France ou la mousse et les coussins également de fabrication française,
- un savoir-faire made in France qui s'appuie sur des techniques manuelles réalisées à chaque étape de la chaîne de fabrication du produit.



AVERY : 349,99 €



JODIE : 589,99 €



SATEEN : 124,99 €

« Nous sommes ravis de notre collaboration avec Stéphane Plaza et fiers de dévoiler ensemble nos nouveaux « Essentiels » ! Un design fonctionnel, une diversité des matières et un engagement fort avec un virage vers le « made in France » font de cette nouvelle collection un opus incontournable & indispensable ! » déclare Guillaume Lachenal.

Une troisième collection capsule qui résonne comme une évidence tant tout a été imaginé et conçu avec sensibilité et bon sens. Miliboo & Stéphane Plaza ont voulu donner plus du sens en accompagnant leurs clients et les consommateurs à agir pour demain en participant au maintien du dynamisme de l'industrie française et de son savoir-faire.



Visuels et informations techniques sur l'ensemble des Essentiels de « Miliboo & Stéphane Plaza » disponibles sur demande : f.calba@miliboo.com ou m.dussault@miliboo.com

À propos de Miliboo :

Créée en 2007, Miliboo est un acteur incontournable de la conception et de la vente de mobilier contemporain sur Internet. Avec près de 2800 références exclusivement vendues sur miliboo.com, la marque enseigne réalise des meubles design, faciles à vivre et accessibles. Basée à Annecy, la société Miliboo est présente dans 7 pays d'Europe : France, Italie, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Belgique et Luxembourg.

La marque enseigne ouvre en 2014 sa première boutique connectée à Paris, la Milibootik, pour laquelle elle reçoit le Prix de l'Enseigne la plus connectée lors de la Nuit du Commerce connecté ainsi que le Favor'i d'argent de l'Innovation décerné par la Fevad. Fin 2015, Miliboo entre en bourse sur Euronext Growth. En 2017, une Milibootik 2ème génération voit le jour à Lyon et Miliboo présente Ekko, son miroir intelligent, au CES Las Vegas qui remporte un CES Innovation Award. En 2018, Miliboo franchit une nouvelle étape dans son développement : la filiale Miliboo Connected est créée, le canapé connecté rejoint les rangs du mobilier connecté et l'enseigne remporte le Prix de l'Entreprise la plus innovante lors de la Nuit de l'Entreprise Disruptive ainsi qu'un CES Innovation Award décerné pour la deuxième fois. En 2019, une nouvelle Milibootik ultra connectée de 1 100 m² a été inauguré au 14, boulevard de la Madeleine dans le 8^{ème} arrondissement de Paris.

CONTACTS PRESSE :

Miliboo Florence Calba : f.calba@miliboo.com - 01 42 21 56 39