

Communiqué de presse  
Paris, le 07 janvier 2020

## Le bleu pétrole, couleur tendance et élégante 2020

Nouvelle couleur phare, le bleu pétrole est aussi intemporel que tendance. Il se glisse avec élégance dans toutes les pièces de la maison et se métamorphose au gré de nos humeurs déco.

Chic, cosy et résolument stylé, le bleu pétrole diffuse à la fois sérénité et caractère.

Son intensité en fait une couleur singulière qui apporte une personnalité unique, profonde et chaleureuse.

Idéal en association avec le velours, il se marie aussi aisément avec des couleurs sobres ou lumineuses comme le moutarde, le jaune ou le doré.

>> La sélection Miliboo : des assises raffinées, indispensables pour donner du style et de la personnalité à vos intérieurs.

Tous les designs sont à retrouver sur [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans les boutiques de Paris et Lyon.

Les visuels HD des produits et d'ambiance sont disponibles [ici](#).

miliboo.com





Canapé velours 3 places CLIFF  
579,99€



Lot de 2 chaises velours HOLO  
249,99€



Chaise velours FLOS  
169,99€



Tabouret de bar IZAAC  
219,99€



Canapé velours 3 places EKTOR  
499,99€



Lot de 2 chaises velours SOLACE  
265,99€



Rocking chair velours JHENE  
329,99€



Fauteuil de bureau SCARLETT  
184,99€



## À propos de Miliboo

Créée en 2007, Miliboo est un acteur incontournable de la conception et de la vente de mobilier contemporain sur Internet. Avec près de 2700 références exclusivement vendues sur miliboo.com, la marque enseigne réalise des meubles design, faciles à vivre et accessibles. Basée à Annecy, la société Miliboo est présente dans 8 pays d'Europe : France, Italie, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Suisse, Belgique et Luxembourg. En 2010, Miliboo lance l'espace de création de mobilier en ligne, 100% personnalisable : Up to you.

La marque enseigne ouvre en 2014 sa première boutique connectée à Paris, la Milibootik, pour laquelle elle reçoit le Prix de l'Enseigne la plus connectée lors de la Nuit du Commerce connecté ainsi que le Favor'i d'argent de l'Innovation décerné par la Fevad. Fin 2015, Miliboo entre en bourse sur Euronext Growth.

En 2017, une Milibootik 2ème génération s'installe à Lyon et Miliboo présente Ekko, son miroir intelligent, au CES Las Vegas qui remporte un CES Innovation Award. En 2018, Miliboo franchit une nouvelle étape dans son développement : la filiale Miliboo Connected est créée, le canapé connecté rejoint les rangs du mobilier connecté et l'enseigne remporte le Prix de l'Entreprise la plus innovante lors de la Nuit de l'Entreprise Disruptive ainsi qu'un CES Innovation Award décerné pour la deuxième fois. En 2019, une nouvelle Milibootik ultra connectée de 1 100 m<sup>2</sup> a vu le jour au 14, boulevard de la Madeleine dans le 8ème arrondissement de Paris.

### Contact presse

Florence CALBA, Directrice de la communication

[f.calba@miliboo.com](mailto:f.calba@miliboo.com) – 06 09 18 13 61

[l.albanel@miliboo.com](mailto:l.albanel@miliboo.com) – 04 50 33 18 92