

## MILIBOO & STÉPHANE PLAZA :

### COLLABORATION INÉDITE DANS L'UNIVERS MOBILIER & DÉCO

Un vent d'innovation et de création qui va bousculer les codes du secteur ...

**Chavanod, le 8 mars 2019** – Miliboo dévoile son projet de collaboration inédit avec Stéphane Plaza, qui devient ambassadeur de la marque.

#### Une rencontre humaine forte

Il y a un an, Stéphane Plaza, l'expert reconnu de l'immobilier et de l'habitat & animateur emblématique du Groupe M6, rencontrait Guillaume Lachenal, le fondateur charismatique et visionnaire de Miliboo.

Une alchimie se crée entre les deux hommes qui partagent une vision commune de l'habitat, de l'immobilier à la décoration et l'ameublement. Stéphane et Guillaume se reconnaissent également dans les valeurs d'authenticité et de proximité : Miliboo est une marque accessible, tout comme l'est Stéphane avec son public.

Cette rencontre, entre deux autodidactes à la créativité et l'énergie débordantes, sera le catalyseur d'une collaboration innovante et détonante.

#### Une collaboration inédite

Stéphane Plaza a alors l'ambition de lier sa connaissance acquise dans l'immobilier et le home staging à la décoration pour apporter une réponse globale et pertinente autour de l'ameublement. L'idée se peaufine alors tout naturellement : associer l'expertise de Miliboo à la connaissance « terrain » de Stéphane.

Le tout premier projet commun sera la conception et la commercialisation par Miliboo de meubles « co-brandés » sous la marque « **Miliboo & Stéphane Plaza** », des pièces de mobilier du quotidien, indispensables et faciles à vivre.

*« J'ai tout de suite adhéré à l'histoire et au positionnement de Miliboo. J'ai également été séduit par la personnalité de Guillaume Lachenal, autodidacte comme moi. Nous partageons de nombreuses valeurs telles que l'authenticité et la volonté de créer une relation de confiance avec les clients. Ce projet a pour vocation de les accompagner et de leur offrir des solutions sur-mesure avec une recherche permanente d'améliorer leur expérience et d'être au plus près de leurs aspirations et projets de vie. »* déclare Stéphane Plaza, expert de l'immobilier et de l'habitat, animateur d'émissions sur les antennes TV/radio du Groupe M6 et nouveau partenaire de la marque Miliboo.

La stratégie de lancement de la marque sera dévoilée le 14 mars prochain lors de la conférence de presse !

## D'autres projets prévus...

Le récent concept store connecté Miliboo, installé en plein cœur de Paris est un « terrain de jeu » idéal pour organiser ateliers, coaching déco et rencontres avec le public & les clients. Plus de 1000 m<sup>2</sup> répartis sur trois étages dédiés à la relation et l'expérience, que Miliboo et Stéphane Plaza vont scénariser et événementialiser.

*« Nous sommes très heureux d'associer notre marque au nom et à l'image de Stéphane Plaza. Sa forte notoriété et son capital confiance et sympathie auprès des français nous correspond complètement ; Miliboo ne pouvait rêver d'un meilleur ambassadeur. Ensemble nous allons proposer quelque chose de totalement différent et neuf à l'univers du mobilier et de la décoration. »* déclare Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo.

## Une visibilité décuplée

Afin de donner encore plus de visibilité et de résonance au projet, Miliboo s'est rapprochée de M6 Interactions, filiale du Groupe M6 pour être présent sur les antennes TV, Radio et internet du Groupe qui touche chaque mois 96% des français\*. Dès le début du mois de juillet, une campagne de communication sera dévoilée et diffusée tout au long de l'année. Ce rapprochement à la fois naturel et stratégique est le résultat d'une envie commune de porter un projet exceptionnel vers le succès. Tous les moyens sont réunis pour que cela soit prometteur.

*« Nous avons été séduits par cette success story française engagée dans une belle dynamique de croissance et désormais proche de l'équilibre. M6 Interactions est fière d'accompagner Miliboo dans ses prises de paroles à un moment clé de son développement. La notoriété et le fort potentiel de la marque seront démultipliés grâce aux plans médias mis en place dans les prochains mois en exclusivité sur nos supports, ainsi qu'au pouvoir de l'incarnation de la marque par Stéphane Plaza. Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans l'univers du Groupe M6 qui a acquis au fil des années une véritable légitimité dans le domaine de l'habitat (immobilier, décoration, etc.). »* commente Henri de Fontaines, Directeur de la Stratégie du Groupe M6.

### Conférence de presse

Le 14 mars prochain à 17h dans le nouveau concept store Miliboo  
14 Bd de la Madeleine, 75008 Paris

Merci de confirmer votre présence à  
Florence Calba - [f.calba@miliboo.com](mailto:f.calba@miliboo.com) – 06 60 24 28 61

## À propos de Miliboo :

Créée en 2005, Miliboo est un acteur incontournable de la conception et de la vente de mobilier contemporain sur Internet. Avec près de 2500 références exclusivement vendues sur miliboo.com, la marque enseigne réalise des meubles design, faciles à vivre et accessibles. Basée à Annecy, la société Miliboo est présente dans 8 pays d'Europe : France, Italie, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Suisse, Belgique et Luxembourg. En 2010, Miliboo lance l'espace de création de mobilier en ligne, 100% personnalisable : Up to you.

La marque enseigne ouvre en 2014 sa première boutique connectée à Paris, la *Milibootik*, pour laquelle elle reçoit le Prix de l'Enseigne la plus connectée lors de la Nuit du Commerce connecté ainsi que le Favor'i d'argent de l'Innovation décerné par la Fevad. Fin 2015, Miliboo entre en bourse sur Euronext Growth. En 2017, une *Milibootik* 2ème génération voit le jour à Lyon et Miliboo présente Ekko, son miroir intelligent, au CES Las Vegas qui remporte un CES Innovation Award. En 2018, Miliboo franchit une nouvelle étape dans son développement : la filiale Miliboo Connected est créée, le canapé connecté rejoint les rangs du mobilier connecté et l'enseigne remporte le Prix de l'Entreprise la plus innovante lors de la Nuit de l'Entreprise Disruptive ainsi qu'un CES Innovation Award décerné pour la deuxième fois. En 2019, une nouvelle *Milibootik* ultra connectée de 1 100 m<sup>2</sup> verra le jour au 14, boulevard de la Madeleine dans le 8<sup>ème</sup> arrondissement de Paris.

## A propos du GROUPE M6 :

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant, offrant une large gamme de programmes, de produits et de services. Télévision (8 chaînes dont M6), radio (3 stations dont RTL, 1ère radio de France) mais aussi production et acquisition de contenus, digital, e-commerce, cinéma, musique, spectacles... Fort de ses marques et de ses contenus, le Groupe M6 a progressivement étendu ses activités à travers des diversifications ciblées et des offres innovantes telles que 6play sa plateforme digitale lancée en 2013 (25 millions d'utilisateurs inscrits et 1,4 milliard de vidéos vues en 2018). Son objectif : développer la complémentarité de ses marques afin de répondre aux attentes de ses différents publics et à leurs nouveaux modes de consommation. Plus d'informations : [groupem6.fr](http://groupem6.fr)

## CONTACTS PRESSE :

### Miliboo

Florence Calba : [f.calba@miliboo.com](mailto:f.calba@miliboo.com) – 06 60 24 28 61

### Agence Kalima

Valerie Nguyen : [vnguyen@kalima-rp.fr](mailto:vnguyen@kalima-rp.fr) 01 42 21 56 42 - 06 84 73 03 66

Violette Kerichard : [vkerichar@kalima-rp.fr](mailto:vkerichar@kalima-rp.fr) - 06 40 50 09 96

Marie Vasseur : [mvasseur@kalima-rp.fr](mailto:mvasseur@kalima-rp.fr) - 01 42 21 56 39 - 06 33 62 15 97