

MILIBOO & STEPHANE PLAZA

dévoilent *Les Essentiels*

Une gamme de mobilier design, pratique et abordable, co-brandée « **Miliboo&StéphanePlaza** » conçue en collaboration au sein des bureaux de création Miliboo en Haute-Savoie.

En mars dernier, Guillaume Lachenal, fondateur de Miliboo et Stéphane Plaza, expert de l'habitat, annonçaient un projet commun inédit associant l'expertise de la marque en mobilier design et la connaissance plus « terrain » de Stéphane. L'ambition est de concevoir et proposer des pièces de mobilier correspondant à de vrais projets et aspirations de vies des clients.

50 PREMIÈRES PIÈCES DU QUOTIDIEN FACILES À VIVRE

Aujourd'hui, après plusieurs mois d'échanges et de travail intense, Miliboo et Stéphane présentent leur première gamme d'«Essentiels». Une collaboration centrée en grande partie sur le salon & la salle à manger dont l'inspiration a été puisée dans deux styles déjà appréciés du public et des clients Miliboo :



REQUIEM : 229,99 €

PATH : 499,99 €

SCANDICRAFT

Le Scandicraft : un esprit nature et cocooning, des formes épurées et des tons chaleureux.



NEELA : 599,99 €



MOCAZ : 749,99 €



NEELA : 349,99 €



ISKO : 249,99 €



CONTEMPORAIN

Le Contemporain : un esprit chic, naturel et moderne, des formes marquées et des couleurs sobres.



LACE : 279,99 €



LACE : 164,99 €



LIVO : 629,99 €



Etagère MARLEE : 499,99 €
Bureau MARLEE : 399,99 €



Ces pièces de mobilier aux formes pratiques et faciles à intégrer dans n'importe quel habitat, ont été conçues avec des matériaux adaptés et de qualité. Les bois sélectionnés sont essentiellement du bouleau, du hêtre ou du manguier qui constituent aussi les panneaux de fibres de bois pour un montage facile et plus de résistance. Les tissus, pour la plupart 100% polyester, sont également résistants et pratiques à entretenir au quotidien.

Implantée depuis plus de 10 ans dans un secteur qui évolue constamment, Miliboo a mis en place des équipes et des process rodés, sur toute la chaîne, de la création à la fabrication et jusqu'à la mise à disposition au public.

La marque a tissé des liens de confiance solides et durables avec des fournisseurs implantés aussi bien en Asie qu'en Europe dont découle un rapport qualité prix qui demeure l'un de ses points forts.

LES COULISSES DE LA CRÉATION

Plus que l'association de deux expertises, ce projet a été une vraie collaboration, un partage d'idées, de savoir-faire et d'énergies.



« J'étais impatient mais très impressionné de commencer notre collaboration et notamment de me rendre à Annecy pour la première réunion de travail avec les équipes. Ce sont des experts de l'ameublement qui travaillent en tenant compte de contraintes et de cahiers des charges précis. Choix des tendances, qualité des matériaux, sélection des fournisseurs ... chaque étape demande maîtrise, contrôle et timing » déclare Stéphane Plaza, expert de l'immobilier et de l'habitat.



« Nous avons été rapidement embarqués par les idées et les inputs de Stéphane. Il a su imposer son côté créatif avec humour mais aussi avec force et conviction : direction sur les coloris, choix des formes, des matériaux ... Que ce soit un revêtement type « peau de mouton » pour un rocking chair, un design plus rétro pour une coiffeuse ou encore un choix audacieux de coloris pour un fauteuil, tout vient de l'émotion ressentie face à l'objet. Sa connaissance de l'habitat a été une vraie valeur ajoutée pour nous. » raconte l'équipe « Produit » de chez Miliboo.

DÉJÀ DE NOUVEAUX PROJETS ...

« Nous sommes fiers d'avoir réussi une partie du challenge. Notre gamme répond, à travers ses 50 premières pièces, aux ambitions et critères que nous nous étions fixés au début du projet : design, qualité, confort et prix accessibles. Les Essentiels sont une réponse globale et pertinente d'ameublement qui nous l'espérons va séduire le plus grand nombre et trouver sa place chez chacun. » explique Guillaume Lachenal, fondateur et président de Miliboo.

La gamme va s'enrichir rapidement ; Stéphane et les équipes Miliboo ont déjà travaillé sur une prochaine collection à l'identité plus affirmée. Elle sera plus créative, plus conceptuelle avec des couleurs tranchées et des formes originales tout en restant fidèle à son ADN et ses valeurs. Elle verra le jour fin 2019.

Les Essentiels de « Miliboo&StéphanePlaza » seront disponibles dès juillet pour le public, en précommande sur le site miliboo.com et dans les concepts stores de Lyon et Paris.

Visuels et informations techniques sur l'ensemble des Essentiels de « Miliboo&StéphanePlaza » disponibles sur demande : f.calba@miliboo.com

À propos de Miliboo :

Créée en 2007, Miliboo est un acteur incontournable de la conception et de la vente de mobilier contemporain sur Internet. Avec près de 2500 références exclusivement vendues sur miliboo.com, la marque enseigne réalise des meubles design, faciles à vivre et accessibles. Basée à Annecy, la société Miliboo est présente dans 8 pays d'Europe : France, Italie, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Suisse, Belgique et Luxembourg. En 2010, Miliboo lance l'espace de création de mobilier en ligne, 100% personnalisable : Up to you.

La marque enseigne ouvre en 2014 sa première boutique connectée à Paris, la Milibootik, pour laquelle elle reçoit le Prix de l'Enseigne la plus connectée lors de la Nuit du Commerce connecté ainsi que le Favor'i d'argent de l'Innovation décerné par la Fevad. Fin 2015, Miliboo entre en bourse sur Euronext Growth. En 2017, une Milibootik 2ème génération voit le jour à Lyon et Miliboo présente Ekko, son miroir intelligent, au CES Las Vegas qui remporte un CES Innovation Award. En 2018, Miliboo franchit une nouvelle étape dans son développement : la filiale Miliboo Connected est créée, le canapé connecté rejoint les rangs du mobilier connecté et l'enseigne remporte le Prix de l'Entreprise la plus innovante lors de la Nuit de l'Entreprise Disruptive ainsi qu'un CES Innovation Award décerné pour la deuxième fois. En 2019, une nouvelle Milibootik ultra connectée de 1 100 m² a été inauguré au 14, boulevard de la Madeleine dans le 8^{ème} arrondissement de Paris.

CONTACTS PRESSE :

Miliboo Florence Calba :

f.calba@miliboo.com

01 42 21 56 39

Miliboo Lorraine Albanel :

l.albanel@miliboo.com