

MILIBOO & STEPHANE PLAZA

confirment la pertinence de leur collaboration dans

l'univers du Design avec *Les Essentiels 2*

Miliboo & Stéphane Plaza annoncent le lancement du second opus de leur gamme de mobilier. Toujours basée sur des essentiels de la maison, elle propose des pièces au design plus osé qui révèle la vraie personnalité créative du tandem.

Lancée en juin dernier la première gamme de mobilier Miliboo & Stéphane Plaza a remporté un véritable succès auprès des clients et du public. Un enthousiasme mesuré sur l'ensemble des 50 premières pièces, qu'elles soient de style « Scandicraft » ou « Contemporain ». Portés par cet engouement, Stéphane Plaza et les équipes design Miliboo ont été d'autant plus motivés à tenir le timing ambitieux du lancement des Essentiels 2, annoncé pour fin 2019. Challenge relevé !

UNE NOUVELLE GAMME PLUS AUDACIEUSE



Pour cette nouvelle édition, Miliboo et Stéphane Plaza sont allés plus loin dans la création et le design : plus affirmée, travaillée, cette gamme dévoile plus de caractère en revendiquant des choix audacieux.

Le côté pratique et la notion de confort n'ont pas été sacrifiés face au style, bien au contraire ! Des assises plus cossues avec des dossiers plus larges en témoignent. Et plus de 50% des pièces de la gamme sont proposées « prémontées », améliorant ainsi qualité, confort et praticité !

« Le défi était de conserver nos fondamentaux tout en repartant d'une page blanche. Les produits restent des essentiels de la maison pour les différentes pièces à vivre. Cette édition plus osée ouvre des nouvelles perspectives plus « déco » aux projets des clients. » explique Stéphane Plaza.

AVERY : 319,99 €



BEAUBOURG : 649,99 €



GALON : 449,99 €



ALBA : 349,99 €

Cette nouvelle gamme comporte une quarantaine de pièces toujours issues des styles Scandi et Contemporain, que les designers ont twisté avec d'autres éléments. Un véritable parti pris pour dépasser des frontières stylistiques et donner ainsi plus de liberté aux envies de chacun.

STYLES, MATIÈRES, PRIX, TOUJOURS LE BON MIX

Afin de renforcer le côté naturel et chaleureux de l'univers « Scandicraft », les équipes ont travaillé sur des couleurs et matières adaptées. Elles ont aussi privilégié le confort avec des lignes douces et des pièces pratiques et adaptables.

La collection s'est enrichie de nouveautés avec des pièces pour meubler la chambre à coucher ! Miliboo & Stéphane Plaza ont fait le choix du rotin pour son côté naturel et douillet. La ligne a aussi été complétée avec une pièce d'exception : le fauteuil suspendu en forme d'œuf. Futur best-seller à suivre ...

Pour la ligne « Contempo », les équipes ont travaillé le métal et le bois massif afin de donner une touche industrielle mais élégante aux différentes pièces. On oscille entre « contempo » et « industriel » donnant un style complètement inédit. La couleur noire, que l'on retrouve dans les éléments en métal, est omniprésente dans cette ligne ainsi que le velours, grande tendance de l'hiver.





Pour l'un ou l'autre style, les équipes Miliboo et Stéphane Plaza ont fait le choix de matériaux bruts pour soutenir l'authenticité et l'originalité de leurs créations.

Le full bois massif, comme le manguier, plus solide et durable dans le temps est un « must » de ce second opus. Pour les tissus, le duo confirme son parti pris de départ en continuant à travailler avec des 100% polyester qui ont fait leurs preuves grâce à leur résistance à l'usage et au temps.

Côté prix, cela reste abordable confirmant une volonté de cohérence avec ce que propose Miliboo pour l'ensemble de ses produits de mobilier et de décoration.



MEENA : 499,99 €



HOLO : 249,99 €



JAIPUR : 469,99 €

DES VALEURS ET DES CHOIX ENGAGÉS

La plupart des pièces de cette seconde édition ont été créées dans les bureaux des designers à Annecy puis fabriquées en Chine, Inde, Indonésie et en Europe chez les partenaires historiques de Miliboo. Mais la marque savoyarde a souhaité aussi renouer avec des fabricants « made in France ». C'est une demande forte de la part des clients, sensibles aux problématiques sociétales et environnementales, mais aussi une volonté de la part de Miliboo, de la direction à l'ensemble des équipes soucieuses des enjeux sociétaux actuels.



« Jusqu'à maintenant notre sourcing de fabricants en France ne parvenait pas à correspondre aux prix que l'on souhaitait maintenir accessibles à tous. Stéphane Plaza, également sensible au « made in France » nous a encouragé et soutenu dans ce projet. Nous avons redoublé d'efforts et trouvé un fabricant qui pouvait répondre en tout point à nos problématiques de prix, de qualité et de logistique.

Aujourd'hui, certains de nos canapés designés à Annecy en Haute-Savoie ont vu le jour en Bourgogne ! Et nous en sommes très fiers ! » déclare Guillaume Lachenal, fondateur et PDG de Miliboo.

Dans leurs Essentiels 2, Miliboo & Stéphane Plaza ont intégré une dizaine de premières références made in France dont l'une des pièces phares, le canapé « Beaubourg », décliné en différents coloris et tailles et une version convertible.

Depuis le départ, la collaboration entre la marque française et son ambassadeur, ne cesse de surprendre aussi bien par ses valeurs et ses convictions que par son côté atypique ! Elle va encore étonner avec ses pièces « coups de cœur » ne répondant à aucune tendance du secteur. La coiffeuse, chère à Stéphane Plaza, l'œuf suspendu ou encore la table à manger bicolore viennent bouleverser les codes du design.

Une gamme qui confirme la pertinence du style Miliboo & Stéphane Plaza porté par un duo créatif inattendu mais sur lequel il faut désormais compter !



Visuels et informations techniques sur l'ensemble des Essentiels de « Miliboo & Stéphane Plaza » disponibles sur demande : f.calba@miliboo.com

À propos de Miliboo :

Créée en 2007, Miliboo est un acteur incontournable de la conception et de la vente de mobilier contemporain sur Internet. Avec près de 2800 références exclusivement vendues sur miliboo.com, la marque enseigne réalise des meubles design, faciles à vivre et accessibles. Basée à Annecy, la société Miliboo est présente dans 8 pays d'Europe : France, Italie, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Suisse, Belgique et Luxembourg. En 2010, Miliboo lance l'espace de création de mobilier en ligne, 100% personnalisable : Up to you.

La marque enseigne ouvre en 2014 sa première boutique connectée à Paris, la Milibootik, pour laquelle elle reçoit le Prix de l'Enseigne la plus connectée lors de la Nuit du Commerce connecté ainsi que le Favor'i d'argent de l'Innovation décerné par la Fevad. Fin 2015, Miliboo entre en bourse sur Euronext Growth. En 2017, une Milibootik 2ème génération voit le jour à Lyon et Miliboo présente Ekko, son miroir intelligent, au CES Las Vegas qui remporte un CES Innovation Award. En 2018, Miliboo franchit une nouvelle étape dans son développement : la filiale Miliboo Connected est créée, le canapé connecté rejoint les rangs du mobilier connecté et l'enseigne remporte le Prix de l'Entreprise la plus innovante lors de la Nuit de l'Entreprise Disruptive ainsi qu'un CES Innovation Award décerné pour la deuxième fois. En 2019, une nouvelle Milibootik ultra connectée de 1 100 m² a été inauguré au 14, boulevard de la Madeleine dans le 8^{ème} arrondissement de Paris.

CONTACTS PRESSE :

Miliboo Florence Calba :

f.calba@miliboo.com

01 42 21 56 39

Miliboo Lorraine Albanel :

l.albanel@miliboo.com