



J'HABITE ...ET JE DÉCORE

UNE COLLECTION «ESSENTIELLE» CHEZ MILIBOO

Fonctionnalité, authenticité et variété :
la marque française joue à la fois sur le style et
les nouveaux besoins des Français.

LANCÉE À L'AUTOMNE 2020, la dernière collection de Miliboo, fruit de la troisième collaboration de la marque avec Stéphane Plaza, qui compte désormais une centaine de pièces, a été conçue dans les bureaux d'Annecy. De fait, l'actualité liée au confinement et les évolutions du mode de vie induites ont fortement joué sur l'ensemble des créations, qui s'inscrivent dans un style moderne chic, mixant inspirations scandinaves et contemporaines. Une vingtaine de pièces ont été lancées dans cette optique pour s'ajouter à la centaine existante de la gamme Miliboo & Stéphane Plaza. Plusieurs lignes fortes ont présidé à la création de cette collection. Il s'agissait tout d'abord d'imaginer un mobilier fonctionnel, particulièrement adapté au télétravail. De fait, l'idée a consisté à proposer des objets mobiles permettant de moduler au maximum les espaces à vivre et de les transformer si besoin en espaces de travail. Au niveau des matériaux utilisés, la consigne donnée aux stylistes était de miser sur l'authenticité et l'aspect naturel. Bois brut, marbre ou pierre ont donc été privilégiés. Grâce à ces objectifs, les meubles proposés permettent à chacun d'aménager un intérieur personnalisé, loin de la standardisation parfois à l'œuvre dans le design. Qui plus est la marque revendique un savoir-faire et des matériaux 100% français. Un bonus non négligeable.

Pascal Alain

ROCKING CHAIR BALTIK

Style scandinave et couleur bleu canard pour l'assise.
179,99 euros.



FAUTEUIL AVERY

Tissu effet velours texturé terracotta, pour ce fauteuil scandinave.
332,99 euros.



Photos : Miliboo



BUFFET HAUT ALBA

Ce rangement en menuiserie massif bénéficie de portes coulissantes.
599,99 euros.

TABLE PIETRA

D'un diamètre de 40 cm, une table ronde en jaspe verte.
258,09 euros.

