



AMEUBLEMENT

MILIBOO, LE MEUBLE HAUT-SAVOYARD À LA CONQUÊTE DU MONDE

Le concepteur et distributeur de meubles en ligne Miliboo, situé à Chavanod, près d'Annecy, poursuit son développement et renouvelle pour deux ans son partenariat avec le groupe M6.

Que fait-on quand on est passionné de technologie, que l'on a créé à 23 ans une entreprise devenue le premier opérateur Internet de la région Rhône-Alpes, à la fin des années 90, que l'on a acheté une maison et que l'on ne trouve pas de mobilier à son goût ? On fonde une entreprise de meubles en e-commerce. C'est ce qu'a fait, en 2005, l'Annécien Guillaume Lachenal en lançant Miliboo. « Mon idée était de créer un pure player sans intermédiaire, de la conception à la vente, afin de supprimer le cumul des marges et de créer des meubles au design unique dans le milieu de gamme où il y avait un manque. »

Aujourd'hui, l'entreprise cotée en Bourse affiche une forme olympique avec une croissance record de 33 % de son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2020. Pour l'exercice 2019/2020, le chiffre d'affaires a été de 30 millions d'euros contre 23 millions d'euros pour celui de 2018/19. « Nous avons vécu la crise du Covid dès janvier par le biais de nos bureaux en Chine, explique Guillaume Lachenal. En France, les quinze premiers jours de confinement se sont traduits par une chute du chiffre d'affaires, mais les ventes se sont redressées en avril, qui fut un excellent mois. Nous avons livré partout. »

Des résultats qui s'expliquent notamment par un accroissement des volumes vendus et par une augmentation du panier moyen, qui s'est établi à 259 euros pour le premier semestre 2020 contre 245 euros l'année précédente.

Sa progression, Miliboo la doit aussi à une idée de Guillaume Lachenal qui, constatant que sa marque manquait de visibilité, a conclu en 2019 un partenariat avec le groupe M6. En échange de la diffusion gratuite de spots publicitaires, M6 est entrée au capital de l'entreprise à hauteur de 21,4 %. Une association qui s'est traduite par une hausse de 45 % de l'activité en France de Miliboo depuis le lancement des campagnes en juin 2019. Parallèlement, Stéphane Plaza, l'animateur de M6 et agent immobilier, est devenu l'ambassadeur de Miliboo et le développement conjoint de meubles sous une marque commune, Miliboo ∞ Stéphane Plaza a vu le jour.

DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE

Dès sa création, l'entreprise s'est inspirée de la mode en proposant chaque semaine des nouveautés. Un tiers du catalogue, qui comprend aujourd'hui quelque 2800 références, est renouvelé chaque année. En adéquation avec les attentes des clients, Miliboo intensifie désormais sa démarche éco-responsable. « C'est un aspect auquel nous avons toujours fait attention. Nous utilisons du bois massif, très peu



Guillaume Lachenal, fondateur de Miliboo

de matériaux transformés, et nous avons remplacé depuis longtemps les sachets de gel de silice dans les emballages par des chardons de bambou, réutilisables. Nous allons plus loin avec le lancement ce printemps d'un programme consistant à redonner vie à des meubles légèrement endommagés, retournés par des clients, provenant de stocks ou de showrooms. Reconditionnés dans un atelier spécialement dédié à cette tâche, ils sont ensuite remis dans le circuit de vente en ligne avec une remise de 5 à 25 %.

Odile Habel

REPÈRES

- **Miliboo**
- Création : 2005
- Siège : Chavanod
- Chiffres d'affaires : 30 millions d'euros pour 2019/2020
- Collaborateurs : 70 personnes
- Showrooms : deux, à Paris et à Lyon