

Haute-Savoie : le chiffre d'affaires annuel de Miliboo frôle les 30 millions d'euros

La marque digitale d'ameublement, basée à Chavanod, a vu son chiffre d'affaires annuel progresser de 30 % lors de l'exercice 2019-2020. La croissance la plus forte depuis son introduction en Bourse en 2015.

[Lire plus tard](#) | [Auvergne-Rhône-Alpes](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Commenter](#)



Par **Les Echos**
Publié le 4 juin 2020 à 15h24

La marque digitale d'ameublement Miliboo affiche une santé financière insolente. Le groupe haut-savoyard, basé à Chavanod, a annoncé un chiffre d'affaires annuel sur l'exercice 2019-2020 clos le 30 avril de 29,9 millions d'euros, en hausse de 30 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance est la plus forte depuis son introduction en Bourse en 2015.

La France continue de tirer la croissance de Miliboo et représente 86 % de ses revenus. Dans l'Hexagone, le chiffre d'affaires a ainsi atteint 25,8 millions d'euros, en augmentation de 33,3 % par rapport à l'exercice précédent. A l'international, les ventes ont progressé de 14,5 %, à 4,1 millions d'euros.

Cette performance tient en partie à « l'effet des 10 premiers mois de publicité sur toutes les chaînes et canaux médias du Groupe M6, ce qui a incontestablement accru la notoriété de notre marque », explique Guillaume Lachenal, PDG et fondateur de Miliboo. « Ce partenariat devrait être renouvelé pour deux années à compter de juillet 2020 », ajoute-t-il.

Forte hausse des ventes Internet en avril

A noter également que Miliboo a tiré son épingle du jeu au quatrième trimestre malgré le contexte difficile lié à la crise sanitaire. Sur la période allant de février à avril, son chiffre d'affaires s'est ainsi établi à 7,4 millions d'euros en hausse de 23,8 %. Sur le seul mois d'avril, les ventes sur Internet ont bondi de 54 % et « certaines catégories ont enregistré des taux de croissance tout à fait exceptionnels, notamment celles liées à la généralisation du télétravail et l'aménagement des terrasses et jardins », indique la société.

Dans un tel contexte, Miliboo paraît confiant indiquant « observer en ce début d'exercice une croissance de ses ventes similaire à celle enregistrée au mois d'avril ». La société se fixe pour objectif d'améliorer sa marge commerciale et « l'atteinte, à terme, de l'équilibre opérationnel ».