



Miliboo « connaît des variations d'activité énormes »

Basé à Chavanod et fort d'un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros sur l'exercice 2018-2019 pour 70 salariés, Miliboo, le spécialiste haut-savoyard de la vente en ligne de mobilier et objets de décoration, a très vite adapté son activité aux contraintes imposées par le confinement. Les explications de Guillaume Lachenal son PDG



Guillaume Lachenal, PDG de Miliboo. Photo DR / Miliboo
Comment travaillez-vous depuis un mois ?

Nous avons commencé à mettre en place le télétravail quelques jours avant le début du confinement. Nous avons bénéficié de l'expérience de notre filiale chinoise. Nos douze salariés sur place ont vécu la même situation que nous avec deux mois d'avance. Nous étions donc préparés. On a renforcé nos outils de téléphonie et d'informatique pour que la majorité de nos salariés puisse travailler de chez eux, y compris notre service clients. Les personnes chargées de répondre par téléphone aux clients le font désormais depuis leur domicile

Et quand le télétravail n'est pas possible ?

Les salariés qui traitent les produits retournés par les clients continuent à venir travailler sur notre site de Chavanod. Mais ils ne sont que cinq sur 3 000 m². Ils peuvent donc rester à distance les uns des autres. Notre stock se trouve à Fos-sur-Mer, où nous travaillons avec un prestataire logistique. Sur place, une procédure a été mise en place avec des équipes qui se relaient pour qu'il y ait le moins possible de personnes en même temps sur le site. Quant à nos deux boutiques de Lyon et Paris, elles sont évidemment fermées.

[Visualiser l'article](#)

Avez-vous eu des soucis d'approvisionnement depuis le début de la crise ?

Nos meubles sont fabriqués par des sous-traitants en Asie. Les usines chinoises sont à nouveau ouvertes. Celles avec qui nous travaillons en Inde, en Malaisie et en Indonésie sont actuellement fermées. On a quelques produits en rupture de stock, mais globalement, ça se passe plutôt bien pour nous. Nous avons en permanence un stock "tampon" et un stock de sécurité pour faire face aux aléas. Ça fonctionne plutôt bien. Ce qui nous inquiète davantage, c'est le manque de visibilité sur l'avenir. Comment vont se comporter les gens à l'issue de cette crise ? Est-ce qu'ils vont continuer à consommer ? Est-ce qu'ils vont préférer épargner ? On ne peut pas prévoir. Depuis le début du confinement, notre activité connaît des variations énormes avec des journées très bonnes et d'autres catastrophiques. C'est très aléatoire.

Miliboo en bref

ACTIVITÉ : conception et vente en ligne de mobilier

CRÉATION : 2007

IMPLANTATIONS : siège à Chavanod en Haute-Savoie ; entrepôt logistique à Fos-sur-Mer, boutiques à Lyon et Paris et une filiale en Chine.

CHIFFRE D'AFFAIRES : 23M€ (exercice 2018-2019)

EFFECTIFS : 70 salariés

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL : réparti entre les deux actionnaires fondateurs, Guillaume Lachenal et Aline Buscemi, des fonds d'investissements et la bourse.