



LES MEILLEURS SITES D'E-COMMERCE 2020

Pas facile de faire le tri entre les milliers de sites qui vous promettent la lune. Lesquels méritent vraiment votre confiance ? Sécurité, ergonomie, livraison... Notre verdict.

PAR BRUNO DECLAIRIEUX

LA MÉTHODE DE L'ENQUÊTE

Capital s'est associé avec l'institut d'études Statista pour établir ce palmarès original. Notre partenaire s'est appuyé sur une base de données riche de plus de 10 000 sites marchands ayant une activité en France.

Seuls ceux vendant au grand public et possédant leurs propres stocks ont été étudiés pour disposer d'un échantillon homogène. D'où l'absence des places de marché ou des plateformes de particulier à particulier. Une première sélection a d'abord été établie selon leur fréquentation en 2019 et leur chiffre d'affaires quand il était disponible. Puis les sites retenus ont été testés par les analystes de Statista en fonction de 53 paramètres répartis en 6 grands thèmes (ergonomie, sécurisation des achats, modes de paiement et de livraison proposés, service clientèle et performances techniques). Enfin, 3 000 cyberacheteurs ont donné leur avis sur les pages d'accueil. Au final, une note sur 10 a été établie et 600 sites ont été récompensés dans 79 catégories, avec des classements de grandeur variable (entre 5 et 20 sites) selon la taille de chaque secteur.



Toujours plus ! Avec 103,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont environ 45 milliards pour les seuls produits, l'e-commerce en France a encore atteint des sommets en 2019. Selon la Fevad, le syndicat de la profession, la progression a été spectaculaire sur les dix dernières années, avec des ventes qui ont plus que quadruplé, faisant de notre pays le deuxième marché en Europe. Et les prévisions pour 2020 s'annonçaient bonnes... avant l'épidémie du coronavirus, dont on ignore quel impact il aura sur l'activité du secteur : favorable si les consommateurs confinés optent pour des courses en ligne moins risquées ; défavorable si la déprime l'emporte, notamment pour tous les achats non indispensables.

Richesse de l'offre, livraison à domicile, prix attractifs : les avantages du Web sont bien connus. Les dangers aussi, comme les problèmes de sécurité du paiement en ligne et de confi-

dentialité des données. Pas com- mode, d'ailleurs, face au nombre de sites existants - une ouverture en France toutes les trente minutes -, d'évaluer leur sérieux. Notre palmarès devrait permettre d'y voir plus clair. Ce banc d'essai exceptionnel a été conçu avec l'aide de notre partenaire Statista. Cet institut réalise des études de marché internationales et possède un portail riche de plus de 1 million de données statistiques. Il a bâti une grille d'analyse permettant d'évaluer précisément les performances et les services proposés par les sites (lire l'encadré ci-contre). Au final, les 600 meilleurs ont été retenus, avec la victoire, comme lors de notre précédente édition, du géant allemand de la mode Zalando, qui obtient la note de 8,6 sur 10. Mais la concurrence a été vive. « Les notes au-dessus de 8 sur 10 sont presque trois fois plus nombreuses qu'il y a un an », constate Xavier Vogt, l'un des responsables de l'enquête. Plutôt bon signe. ■

ILLUSTRATIONS : CAISSANDRE GOUÉ



LES CHAMPIONS DE L'ALIMENTATION

Si les Français achètent toujours majoritairement leurs produits frais en magasin, ils sont de plus en plus nombreux à se laisser tenter par le Web.

BISCUITS, CONFISERIES ET CHOCOLATS

1	valgourmand.com	7,4
2	lamaisonduchocolat.fr	7,2
3	fleursdedragees.com	7,1
4	votregateau.fr	6,9
5	confiserie-foraine.com	6,7

ÉPICERIE FINE ET TRAITEUR

1	comtessedubarry.com	7,6
2	mesepices.com	7,5
3	comptoir-irlandais.com	7,3
4	bienmanger.com	7,3
5	boucherie-dynamique.com	7,2

COURSES EN LIGNE (LIVRAISON À DOMICILE)

1	toupargel.fr	7,9
2	hura.fr	7,2
3	monoprix.fr	7,2
4	greenweez.com	7,1
5	nosmeilleurescourses.com	7,1

THÉS ET CAFÉS

1	maxicoffee.com	7,7
2	palaisdesthes.com	7,3
3	cafe-privilege.com	7,1
4	nespresso.com	6,9
5	tassimo.fr	6,9

HOURA.FR Créée il y a vingt ans, cette filiale du groupe Louis Delhaize (Cora, Match...) a su évoluer avec des services originaux comme la date limite de consommation affichée pour les produits frais ou encore une appli pour scanner les aliments à la maison et les inscrire sur sa liste de courses...

PALAIS DES THÉS En complément d'un réseau de 54 boutiques, ce spécialiste propose sur son site plus de 240 thés issus de 15 pays, mais aussi des conseils et des accessoires pour une bonne dégustation.



VINS, BIÈRES ET SPIRITUEUX

1	beerwulf.com	7,2
2	lavinia.fr	7,2
3	absinthes.com	7,1
4	drinksco.fr	7,0
5	vinatis.com	7,0
6	saveur-biere.com	6,9
7	vicampo.com	6,8
8	vente-directe-vigneron-independant.com	6,8
9	comptoirdesmillésimes.com	6,7
10	vinsetchampagnes.fr	6,7

GÉNÉRALISTES

1	darty.com	7,7
2	electrodepot.fr	7,5
3	klarstein.fr	7,4
4	ubaldi.com	7,2
5	boulanger.com	7,1
6	electronic-star.fr	7,0
7	bestofrobots.fr	7,0
8	philips.fr	6,9
9	villatech.fr	6,8
10	nouveauxmarchands.com	6,7



LES CHAMPIONS DE L'ÉLECTROMÉNAGER ET DU MULTIMÉDIA

Les mordus d'informatique et d'électronique plébiscitent les marques pouvant leur apporter des conseils en ligne ou dans leurs magasins quand elles en disposent.

ACCESSOIRES ET PIÈCES DÉTACHÉES

1	conrad.fr	7,5
2	fiyo.fr	7,5
3	gotronic.fr	7,4
4	kubii.fr	7,3
5	gsm55.com	7,2

SPÉCIALISTES IMAGE ET SON

1	homecinesolutions.fr	7,7
2	son-video.com	7,5
3	iacono.fr	7,4
4	visunext.fr	7,3
5	futureland.fr	7,2

CYBERTEK Cette PME bordelaise présente l'originalité d'être à la fois un assembleur de PC pour particuliers et professionnels et un distributeur avec des magasins et un site d'e-commerce. Pour booster son activité, elle a racheté fin 2018 le site high-tech Grosbill, en redressement judiciaire.

UBALDI Basée à Carros (06), cette centrale d'achats de produits d'électroménager et multimédias a une bonne réputation en matière de rapport qualité-prix. Elle affiche plus de 100 000 articles en stock.

SPÉCIALISTES MULTIMÉDIA

1	macway.com	7,6
2	pearl.fr	7,6
3	grosbill.com	7,5
4	ldlc.com	7,4
5	yonis-shop.com	7,4

TÉLÉPHONIE, PHOTO, VIDÉO

1	missnumerique.com	8,0
2	samsung.com	7,6
3	studiosport.fr	7,4
4	photospecialist.fr	7,4
5	digit-photo.com	7,2
6	phonedroid.fr	7,1
7	photo24.fr	6,8
8	store.canon.fr	6,8
9	digixo.com	6,8
10	brico-phone.com	6,7

FOURNITURES ET CONSOMMABLES

1	imprim-encre.com	7,3
2	toner.fr	7,2
3	officedepot.fr	7,1
4	prindo.fr	7,0
5	123consommables.com	7,0

SPÉCIALISTES INFORMATIQUE

1	cybertek.fr	7,2
2	smidistri.com	7,1
3	monpcsurmesure.fr	7,1
4	crucial.fr	7,0
5	store.hp.com	7,0



LES CHAMPIONS DE LA MODE ET DES ACCESSOIRES

Grâce à des sites d'e-commerce performants, les grandes enseignes de textile traditionnelles résistent plutôt bien face aux spécialistes du Web.

BAGAGES ET SACS

1	edisac.com	7,8
2	samsonite.fr	7,6
3	rayondor-bagages.fr	7,5
4	lollipop.fr	7,5
5	kipling.com	7,4

BIJOUTERIES-JOAILLERIES

1	ocarat.com	8,3
2	histoiredor.com	8,3
3	maty.com	8,2
4	adamence.com	7,4
5	marc-orian.com	7,4

BIJOUTERIES FANTAISIE

1	myjolicandle.com	7,6
2	bijourama.com	7,5
3	bijoulia.fr	7,5
4	happybulle.com	7,3
5	karuni.fr	7,2

CHAUSSURES MARQUES PROPRES

1	sanmarina.fr	7,5
2	hokaoneone.eu	7,4
3	geox.com	7,3
4	drmartens.com	7,3
5	bobbies.com	7,1
6	sacha.fr	7,1
7	clarks.eu	7,0
8	rudys.paris	7,0
9	jonak.fr	6,9
10	faguo-store.com	6,9

SAMSONITE Taille, prix, couleur, volume, matière, avis des clients, images zoomées... Pour guider les voyageurs dans leur choix, le géant américain du bagage propose de nombreux outils d'aide sur son site. Les valises et les sacs cabine peuvent aussi être triés selon les compagnies aériennes, qui n'ont pas toutes les mêmes critères de taille.

MY JOLIE CANDLE Cette start-up qui propose un concept original de bougies avec un bijou à l'intérieur est ce qu'on appelle une DNVB («digital native vertical brand») : un business né sur le Web pour limiter les intermédiaires et qui s'appuie beaucoup sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...) pour booster son activité.

3 SUISSES Reprise par le groupe d'e-commerce ShopInvest en 2018, cette vieille marque de VPC a été relancée avec un site modernisé, bien adapté à un usage sur mobile. Le service client peut être personnalisé et un effort a été réalisé sur les délais de livraison. Même le légendaire catalogue est de retour.

GRAIN DE MALICE

Après de sérieuses difficultés ces dernières années, cette chaîne de prêt-à-porter milieu de gamme va mieux. La marque joue la complémentarité entre son site et ses magasins avec des services comme l'e-réservation avant un essai, ou encore la gratuité de la livraison, de l'échange et du retour lorsqu'ils se font en magasin.

CHAUSSURES MULTIMARQUES

1	sarenza.com	8,6
2	spartoo.com	8,4
3	la-botte.com	8,1
4	jefchaussures.com	8,1
5	chausport.com	7,7
6	destock-sport-et-mode.com	7,6
7	chaussmart.com	7,6
8	andre.fr	7,5
9	lahalle.com	7,5
10	chaussea.com	7,4

DENIM

1	levi.com	7,3
2	g-star.com	7,3
3	letempsdescerises.com	6,9
4	kaporal.com	6,9
5	imajeans.fr	6,9

GÉNÉRALISTES MULTIMARQUES

1	zalando.fr	8,6
2	lexception.com	8,3
3	des-marques-et-vous.com	8,0
4	placedestendances.com	8,0
5	3suis.fr	7,7
6	mytheresa.com	7,6
7	laredoute.fr	7,5
8	galerieslafayette.com	7,3
9	asos.fr	7,3
10	citadium.com	7,3

LINGERIE

1	etam.com	8,0
2	glamuse.com	8,0
3	fitancy.fr	7,9
4	dim.fr	7,8
5	dessus-dessous.fr	7,8
6	lemoncurve.com	7,7
7	rougegorge.com	7,6
8	aubade.fr	7,5
9	hunkemoller.fr	7,5
10	princessetamtam.com	7,5

PRÊT-À-PORTER ENFANT

1	vertbaudet.fr	7,8
2	okaidi.fr	7,4
3	petit-bateau.fr	7,4
4	t-a-o.com	7,4
5	fr.smallable.com	7,4

PRÊT-À-PORTER FEMME

1	hellene.fr	8,0
2	pimkie.fr	7,5
3	camaieu.fr	7,3
4	lamodeuse.com	7,3
5	mona-mode.fr	7,2
6	cendrion.com	7,2
7	graindemalice.fr	7,1
8	veromoda.com	7,1
9	breal.net	7,0
10	promod.fr	7,0
11	madeleine.fr	6,9
12	sudexpress.com	6,9
13	balsamik.fr	6,9
14	cache-cache.fr	6,9
15	mollybracken.com	6,8

PRÊT-À-PORTER FEMME PREMIUM

1	maison123.com	7,9
2	devernois.fr	7,5
3	kookai.fr	7,3
4	fr.claudiepiot.com	7,2
5	fr.maje.com	7,1



PRÊT-À-PORTER HOMME

1	celio.com	7,9
2	ruedeshommes.com	7,6
3	ctshirts.com	7,5
4	jackjones.com	7,3
5	blzjeans.com	7,2
6	solendro.com	7,2
7	jules.com	7,2
8	dockers.com	7,2
9	ruckfield.com	7,2
10	bexley.fr	7,1

PRÊT-À-PORTER MIXTE

1	esprit.fr	7,9
2	gemo.fr	7,7
3	kiabi.com	7,6
4	mise-au-green.com	7,6
5	damart.fr	7,6
6	fr.landsend.com	7,4
7	c-and-a.com	7,4
8	armandthierry.fr	7,4
9	modavilona.fr	7,4
10	uniqlo.com	7,4
11	districenter.fr	7,3
12	bonprix.fr	7,3
13	laurakent.fr	7,3
14	witt.fr	7,3
15	shop.mango.com	7,3
16	daxon.fr	7,3
17	maisonstandards.com	7,2
18	selected.com	7,2
19	soliver.fr	7,2
20	leslipfrancais.fr	7,2

ARMOR-LUX

La marque bretonne, bien connue pour ses marinières, a réalisé l'an dernier 97 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont une part encore modeste en ligne (7 millions), mais qu'elle compte accroître à l'avenir. A noter que son site vend aussi les autres marques de la société comme Terre & Mer, Bermudes, Karting...

AUBERT Ce spécialiste de la puériculture créé en 1931 fait la course en tête dans son secteur. Fin 2018, son site a changé de plateforme technique pour être davantage performant. Avec plus de 20 000 références, il propose l'une des offres les plus larges du marché et met en avant notamment la qualité et la sécurité de ses produits.

GÉMO Cette enseigne familiale du groupe Éram a adopté une stratégie où le Web complète l'offre en magasin. Fin 2018, elle a ainsi présenté un nouveau concept de boutique, avec un guichet destiné aux produits réservés depuis le site. A l'inverse, il est aussi possible de commander sur gemo.fr un produit qui ne serait pas disponible en rayon.

PRÊT-À-PORTER MIXTE PREMIUM

1	hugoboss.com	7,6
2	timberland.fr	7,5
3	cyrillus.fr	7,4
4	armorlux.com	7,4
5	calvinklein.fr	7,4
6	versace.com	7,4
7	peterhahn.fr	7,4
8	fr.tommy.com	7,3
9	lacoste.com	7,3
10	gucci.com	7,3

MONTRES

1	montresandco.com	7,9
2	shop.swatch.com	7,1
3	paul-hewitt.com	7,1
4	montredo.com	7,1
5	monting.fr	7,0

PUÉRICULTURE

1	aubert.com	7,6
2	bebe-au-naturel.com	7,6
3	madeinbebe.com	7,6
4	bambinou.com	7,5
5	roseoubleu.fr	7,4
6	maman-naturelle.com	7,4
7	berceaumagique.com	7,3
8	allobebe.fr	7,2
9	larmoiredebebe.com	7,2
10	autourdebebe.com	7,0

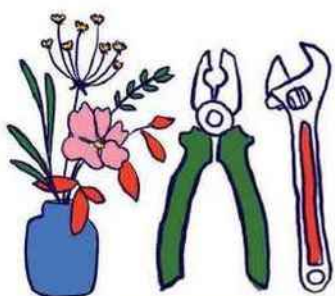
ENSEIGNES SPÉCIALISÉES

1	msmode.fr	7,6
2	rockagogo.com	7,5
3	topvintage.fr	7,5
4	enviedefraise.fr	7,5
5	spreadshirt.fr	7,5



LES CHAMPIONS DE L'ÉQUIPEMENT AUTO ET MAISON

Le dynamisme des pure players, nombreux dans ce secteur, a contraint les enseignes traditionnelles à investir massivement dans leur activité digitale.



AMEUBLEMENT

1	matelpro.com	7,7
2	beliani.fr	7,7
3	home24.fr	7,6
4	westwingnow.fr	7,6
5	camif.fr	7,6
6	concept-usine.com	7,5
7	pierimport.fr	7,5
8	vente-unique.com	7,4
9	inside75.com	7,4
10	alterego-design.fr	7,4
11	sofactory.fr	7,3
12	tousmesmeubles.com	7,3
13	connox.fr	7,3
14	drawer.fr	7,3
15	conforama.fr	7,2
16	rendezvousdeco.com	7,1
17	alineia.com	7,1
18	ikea.com	7,1
19	maisonetstyles.com	7,1
20	miliboo.com	7,1

AMEUBLEMENT PREMIUM

1	voltex.fr	7,9
2	interiors.fr	7,6
3	madeindesign.com	7,6
4	ambientedirect.com	7,5
5	lauraashley.com	7,2

ANIMALERIES

1	zooplus.fr	8,0
2	croquetteland.com	7,7
3	cheval-energy.com	7,6
4	bitiba.fr	7,5
5	lafermedesanimaux.com	7,5
6	polytrans.fr	7,5
7	wanimo.com	7,4
8	medicanimal.fr	7,4
9	zoomalia.com	7,3
10	vetostore.com	7,3

ARTS DE LA TABLE ET USTENSILES DE CUISINE

1	laboutiquedeschefs.com	7,7
2	mathon.fr	7,7
3	natura-sense.com	7,5
4	cuisineaddict.com	7,3
5	couteauxduchef.com	7,2
6	tempst.fr	7,2
7	degrenne.fr	7,1
8	coutellerie-tourangelle.com	7,0
9	villeroy-boch.fr/shop	7,0
10	boutique.guydemarle.com	7,0

CUISINE ET SALLE DE BAINS

1	sanitaire-distribution.fr	7,6
2	magasinsalledebains.fr	7,6
3	lemondedubain.com	7,5
4	anjou-connectique.com	7,5
5	cps-distribution.com	7,3
6	oskab.com	7,3
7	isi-sanitaire.fr	7,2
8	planetebain.com	7,0
9	masalledebain.com	7,0
10	fr.hudsonreed.com	6,9

WANIMO Alimentation, accessoires, santé : outre un large catalogue de 6 000 produits, ce pure player de l'animalerie joue à fond la carte du service, avec la possibilité d'interroger gratuitement des vétérinaires par mail ou en participant à un tchat hebdomadaire sur Facebook.

MATHON A l'origine société de VPC avec un catalogue - toujours existant -, ce spécialiste des articles de cuisine s'est bien reconverti dans la vente en ligne. Pour chaque ustensile, la recherche peut se faire avec un tri par budget, marque, matière, mode d'utilisation ou promotion du moment.

AQUARELLE Pionnier de la vente de fleurs sur le Web, il réalise lui-même ses bouquets, ce qui lui permet de garantir, photo à l'appui, la conformité entre ce qui est confectionné et ce qui est livré.

IKEA L'an dernier en France, les ventes en ligne du géant de l'ameublement ont représenté 10% du CA (316 millions d'euros), en hausse de 56%. La totalité de l'assortiment est disponible sur le Web et un service de click and collect est proposé en magasin ou dans des points-relais.

GAMM VERT Il y a deux ans, cette enseigne a fusionné son site Internet avec plantes-et-jardins.com, racheté en 2012 : elle propose en ligne plus de 12 000 plantes et 4 000 produits de jardin.

DÉCORATION ET PETIT AMEUBLEMENT

1	maisonsdumonde.com	7,9
2	benuta.fr	7,6
3	compactor.fr	7,6
4	carpetvista.fr	7,6
5	eminza.com	7,3
6	decoclico.fr	7,2
7	fleux.com	7,1
8	selency.fr	7,1
9	paris-prix.com	7,0
10	amara.com	7,0

DÉCORATION MURALE

1	wall-art.fr	7,6
2	papierspeintsdirect.com	7,3
3	desenio.fr	7,2
4	bimago.fr	7,2
5	ambiance-sticker.com	7,1

FLEURISTES

1	aquarelle.com	7,4
2	francefleurs.com	7,3
3	promessedefleurs.com	7,3
4	interflora.fr	7,2
5	bebloom.com	7,2

GÉNÉRALISTES BRICOLAGE ET OUTILLAGE

1	monmagasinegeneral.com	7,5
2	provence-outillage.fr	7,3
3	bricozor.com	7,2
4	shopix.fr	7,1
5	monamenagementmaison.fr	7,1
6	distriartisan.fr	7,0
7	leroymerlin.fr	6,9
8	mr-bricolage.fr	6,8
9	entrepot-du-bricolage.fr	6,8
10	outiror.com	6,6

JARDINERIES

1	gammvert.fr	7,7
2	willemsfrance.fr	7,6
3	jardinpourvous.com	7,5
4	apiculture.net	7,5
5	meillandrichardier.com	7,4



LINGE DE MAISON

1	blanc-cerise.com	7,9
2	homemaison.com	7,8
3	francoisesaget.com	7,8
4	traditiondesvosges.com	7,7
5	linvosges.com	7,4

LITERIE

1	maliterie.com	7,4
2	matelsom.com	7,4
3	hypnia.fr	7,2
4	kadolis.com	7,2
5	tediber.com	7,2

MATÉRIEL ÉLECTRIQUE

1	bis-electric.com	7,6
2	kelelek.com	7,3
3	123elec.com	7,1
4	batirmoinscher.com	7,1
5	materielelectrique.com	6,6

MENUISERIE ET DOMOTIQUE

1	boutique.somfy.fr	7,4
2	stores-discount.com	7,4
3	atouferm.com	7,4
4	cfpsecurite.com	7,4
5	labelhabitation.com	7,3

MOBILIER D'EXTÉRIEUR

1	jardindeco.com	7,5
2	triganostore.com	7,3
3	cloture-discount.fr	7,2
4	primrose.fr	7,0
5	monamenagementjardin.fr	7,0

OUTILLAGE ET MATÉRIEL SPÉCIALISÉS

1	oxwork.com	7,8
2	quincaillerie.pro	7,8
3	maxoutil.com	7,7
4	cazabox.com	7,6
5	dictum.com	7,4
6	bati-avenue.com	7,3
7	racetools.fr	7,3
8	master-outillage.com	7,2
9	maisondeladetection.com	7,1
10	esska.fr	7,0

LUMINAIRES

1	luminaire.fr	7,8
2	kosilum.com	7,7
3	lightonline.fr	7,6
4	cote-lumiere.com	7,4
5	light11.fr	7,4

PIÈCES DÉTACHÉES ET ACCESSOIRES AUTO-MOTO

1	scooter-center.com	8,0
2	motoblouz.com	7,9
3	oscaro.com	7,7
4	dafy-moto.com	7,7
5	access-moto.com	7,5
6	icasque.com	7,5
7	ixtem-moto.com	7,4
8	3as-racing.com	7,3
9	france-attelage.com	7,3
10	la-becanerie.com	7,2
11	tonnycat.com	7,2
12	vintage-motors.net	7,2
13	yakarouler.com	7,1
14	mister-auto.com	7,1
15	oreca-store.com	7,1
16	sport-classic.com	7,1
17	ecomotospieces.com	7,1
18	propilote.com	7,0
19	mecatechnic.com	7,0
20	motea.com	7,0

PISCINES

1	raviday-piscine.com	7,3
2	piscine-center.net	7,2
3	piscine-clic.com	7,0
4	azialo.com	6,9
5	mypiscine.com	6,7

PNEUS

1	pneus-online.fr	7,2
2	123pneus.fr	7,2
3	confortauto.fr	7,2
4	tirendo.fr	7,1
5	bonspneus.fr	7,0

LES CHAMPIONS DES GÉNÉRALISTES ET VENTES PRIVÉES

Dans cette liste, certains sites sont en difficulté financière ou ont été récemment rachetés. Mais la qualité de leur service reste intacte.

VEEPEE

L'ex-Vente-privée.com était fin 2019 le cinquième site d'e-commerce le plus fréquenté de France. Il cherche à personnaliser de plus en plus ses pages d'accueil, selon les profils des visiteurs.

MALITERIE Aide au choix des matelas avec un «configurateur» basé sur les avis clients, 100 nuits d'essai offertes, location avec option d'achat, paiement étalé sans frais, livraison souvent gratuite... Ce fabricant français installé dans la Sarthe ne lésine pas pour rassurer la clientèle.

MOTOBLOUZ Racheté en 2016 par un fonds d'investissement, ce vendeur d'équipements moto met en avant la réactivité de son service clientèle, par téléphone, mail ou tchat, et l'expertise de ses conseillers, tous motards. A noter le délai du retour possible des produits fixé à deux ans.

RAVIDAY Implanté près de Nantes, ce spécialiste des piscines hors sol mise, pour se distinguer, sur une offre riche et des conseils, notamment avec une assistance technique par téléphone réservée aux clients.

VENTES PRIVÉES

1	brandalley.fr	7,7
2	vente-du-diable.com	7,4
3	showroomprive.com	7,4
4	veepee.fr	7,4
5	ventealapropriete.com	6,9

GÉNÉRALISTES

1	ruedcommerce.fr	7,5
2	amazon.fr	7,3
3	auchan.fr	7,2
4	mistergooddeal.com	7,0
5	cdiscout.com	6,9





LES CHAMPIONS DU BIEN-ÊTRE ET DE LA BEAUTÉ

A côté des géants du secteur, bien des petites marques parviennent à se faire connaître et apprécier du grand public.

DIÉTÉTIQUE		
1	dieti-natura.com	7,3
2	laboratoire-lescuyer.com	7,2
3	jolivia.fr	7,2
4	forceultranature.com	7,2
5	weightworld.fr	7,0

FABRICANTS PRODUITS DE BEAUTÉ		
1	marius-fabre.com	7,6
2	clarins.fr	7,5
3	fr.nuxe.com	7,4
4	fr.loccitane.com	7,4
5	biotherm.fr	7,3
6	maccosmetics.fr	7,2
7	rituals.com	7,2
8	loreal-paris.fr	7,2
9	dior.com	7,2
10	mugler.fr	7,2
11	thebodyshop.com	7,2
12	nyxcosmetics.fr	7,1
13	fr.lush.com	7,0
14	yves-rocher.fr	7,0
15	paulaschoice.fr	6,9

GÉNÉRALISTES PRODUITS DE BEAUTÉ		
1	gouiran-beaute.com	7,7
2	kalista-parfums.com	7,6
3	nocibe.fr	7,5
4	notino.fr	7,4
5	sephora.fr	7,4
6	mencorner.com	7,4
7	perfumesclub.fr	7,3
8	comptoirdelhomme.com	7,2
9	incenza.com	7,2
10	sagacosmetics.com	7,2

OPTIQUE		
1	visiofactory.com	7,7
2	visio-net.fr	7,6
3	misterspex.fr	7,5
4	lentillesmoinscheres.com	7,3
5	edel-optics.fr	7,2
6	optical-center.fr	7,2
7	aveclunettesoleil.fr	7,1
8	easylunettes.fr	7,1
9	optique.e-leclerc.com	7,1
10	direct-optic.fr	7,1

PARAMÉDICAL		
1	sofamed.com	7,5
2	girodmedical.com	7,1
3	sphere-sante.com	6,9
4	perineeshop.com	6,8
5	togi-sante.com	6,8

PHARMACIE ET PARAPHARMACIE		
1	cocooncenter.com	7,5
2	parapharmadirect.com	7,4
3	shop-pharmacie.fr	7,4
4	santediscount.com	7,3
5	paraselection.com	7,3
6	jevaismieuxmerci.com	7,2
7	pharma-gdd.com	7,2
8	universpharmacie.fr	7,1
9	viata.fr	7,1
10	pharma-medicaments.com	7,1
11	beautyshop.fr	6,9
12	newpharma.fr	6,8
13	easyparapharmacie.com	6,8
14	parapromos.com	6,7
15	carethy.fr	6,7



MARIUS FABRE Le site de cette savonnerie provençale, qui fête ses 120 ans, affiche sur son site de nombreuses infos sur son histoire, ses méthodes de fabrication et des astuces d'utilisation.

SANTÉDISCOUNT Ce pure player toulousain s'affiche comme l'un des premiers acteurs de la parapharmacie en ligne avec près de 50 000 références, dont la majorité provient de labos français. Pour fidéliser sa clientèle, il propose d'efficaces réductions de prix et des offres de produits.

LA BOUTIQUE DU COIFFEUR À l'origine grossiste pour les salons de coiffure, la société réalise désormais plus de 85% de son CA auprès du grand public, intéressé par du matériel de professionnel.

PRODUITS NATURELS ET BIEN-ÊTRE		
1	fleurancenature.fr	7,9
2	ecco-verde.fr	7,7
3	naturalforme.fr	7,5
4	louis-herboristerie.com	7,5
5	natureetdecouvertes.com	7,2
6	onatera.com	7,2
7	aroma-zen.com	7,2
8	fr.melvita.com	7,1
9	mondebio.com	7,1
10	sevellia.com	7,1

PRODUITS POUR CHEVEUX ET BARBE		
1	beautycoiffure.com	7,5
2	diouda.fr	7,4
3	rasoir-service.fr	7,3
4	laboutiqueducoiffeur.com	7,2
5	kalista-capillaires.com	7,2



ARTICLES DE FÊTE

1	deguisetoi.fr	7,9
2	mylittleday.fr	7,5
3	funidelia.fr	7,2
4	vegaooparty.com	7,2
5	decorationsdemariage.fr	7,1

ARTICLES POUR FUMEURS

1	taklope.com	7,6
2	smoking.fr	7,5
3	planete-sfactory.com	7,1
4	neovapo.com	7,1
5	ecigplanete.com	6,9

COFFRETS CADEAUX, BOX ET ABONNEMENT

1	birchbox.fr	7,9
2	wonderbox.fr	7,7
3	smartbox.com	7,6
4	dakotabox.fr	7,4
5	lepetitballon.com	7,2

DIVERTISSEMENT POUR ADULTES

1	espacelibido.com	7,9
2	avenue-privee.com	7,9
3	espaceplaisir.fr	7,6
4	ruedesplaisirs.com	7,5
5	passagedudesir.fr	7,3

LOISIRS CRÉATIFS, MERCERIE

1	creavea.com	7,8
2	loisir-creatif-fr.buttinette.com	7,8
3	tissus-price.com	7,8
4	canevas.com	7,6
5	lafourmicreative.fr	7,6
6	vbs-hobby.fr	7,6
7	craftine.com	7,5
8	perlesandco.com	7,5
9	boesner.fr	7,4
10	tissus.net	7,3



IMPRESSION PHOTO ET PAPIER

1	photoweb.fr	7,6
2	cewe.fr	7,5
3	naissance.fr	7,2
4	smartphoto.fr	7,2
5	vistaprint.fr	7,2

INSTRUMENTS ET ARTICLES DE MUSIQUE

1	bax-shop.fr	8,0
2	woodbrass.com	7,9
3	michenaud.com	7,5
4	energyson.fr	7,5
5	stars-music.fr	7,2

LES CHAMPIONS DES LOISIRS

Surprise : ce ne sont pas forcément les marques les plus connues du grand public qui obtiennent les meilleures appréciations techniques.

LA GRANDE RÉCRÉ

En difficulté ces dernières années, à cause notamment de l'impact d'Internet, la chaîne de jouets a lancé en 2019 un nouveau site avec un affichage des pages plus rapide, un stock unifié entre le Web et les magasins et des solutions d'achat et de livraison facilitées.

DECITRE Précurseur de la vente en ligne de livres avec un site lancé dès 1997, la société lyonnaise a été reprise l'an dernier par Furet du Nord, qui va ainsi profiter de son expertise digitale et logistique.

BIRCHBOX Recevoir chez soi chaque mois dans un coffret des produits d'un même univers, tel est le concept des box. Sur le créneau de la beauté, l'américain Birchbox avait racheté en 2012 une start-up française et en avait fait sa filiale. Elle vient de reprendre son indépendance.

WOODBRASS Acteur incontournable sur le marché des instruments de musique en ligne, le site, basé près de Nantes, s'engage à rembourser deux fois la différence si l'internaute trouve moins cher ailleurs.

JEUX ET JOUETS GÉNÉRALISTES

1	philibertnet.com	7,7
2	oxybul.com	7,6
3	shopdisney.fr	7,5
4	lagranderecre.fr	7,5
5	avenuedesjeux.com	7,5

JEUX SPÉCIALISÉS

1	rue-des-puzzles.com	7,8
2	artoyz.com	7,7
3	figurines-mania.com	7,5
4	wickey.fr	7,2
5	lego.com	7,1

LIVRES ET PRODUITS CULTURELS (CD, DVD...)

1	decitre.fr	7,5
2	anime-store.fr	7,5
3	gibert.com	7,4
4	cultura.com	7,3
5	fnac.com	7,3

MODÉLISME ET MAQUETTES

1	rue-des-maquettes.com	7,6
2	rcteam.fr	7,6
3	oupsmodel.com	7,4
4	1001maquettes.fr	7,3
5	miniplanes.fr	7,2

PRODUITS ASTUCIEUX ET CADEAUX

1	amikado.com	7,5
2	lhommemoderne.fr	7,5
3	lavantgardiste.com	7,2
4	proidee.fr	7,2
5	trend-corner.com	7,2

LES CHAMPIONS DU SPORT

Le marché de l'outdoor est en plein boom. Les grandes marques et les sites spécialisés en sont les premiers bénéficiaires.



CYCLISME

1	probikeshop.fr	7,8
2	alltricks.fr	7,8
3	bikester.fr	7,7
4	rosebikes.fr	7,6
5	ekoi.fr	7,3
6	xxcycle.fr	7,3
7	ultimebike.com	7,3
8	chainreactioncycles.com	7,3
9	cyclesetsports.com	7,2
10	alibabike.com	7,2

FITNESS ET MUSCULATION

1	fr.mypprotein.com	7,2
2	fr.theproteinworks.com	7,2
3	nu3.fr	7,1
4	fitnessboutique.fr	7,1
5	declicfitness.com	7,0

SPORTS DE BALLON

1	rugbyshop.com	7,8
2	basket4ballers.com	7,8
3	boutique.fff.fr	7,4
4	handball-store.fr	7,3
5	totalsport.fr	7,2

SPORTSWEAR

1	goffino.com	7,6
2	blue-tomato.com	7,5
3	laboutiqueofficielle.com	7,4
4	nike.com	7,4
5	vans.fr	7,4
6	oxbowshop.com	7,4
7	asics.com	7,2
8	reebok.fr	7,2
9	newbalance.fr	7,1
10	sportsshoes.com	7,1

SNOWLEADER

Sorties en montagne, soirées festives, tests de produits... The Reblochon Company, comme se surnomme ce distributeur de matériel outdoor, multiplie les événements pour tisser du lien avec sa clientèle et pas seulement sur les réseaux sociaux. Elle vient de lever 10 millions d'euros pour poursuivre sa croissance.

PROBIKESHOP C'est à Lyon que ce spécialiste d'origine stéphanoise de la vente en ligne de vélos a ouvert son premier concept store l'an dernier. Il a aussi passé des accords avec des magasins indépendants dans toute la France: les clients qui ont acheté du matériel sur son site peuvent y aller pour le faire entretenir.

NIKE En novembre dernier, le célèbre équipementier sportif a annoncé vouloir stopper ses ventes directes sur Amazon, commencées en 2017. Le groupe américain préfère tenter de mieux maîtriser sa distribution, notamment en accroissant ses efforts dans le numérique avec son propre site marchand et son application mobile.

DUCATILLON

Implantée dans le Nord, la société a longtemps distribué par catalogue ses articles de chasse, de pêche et d'élevage, avant de prendre le virage numérique. Elle souhaite élargir sa clientèle, historiquement rurale et masculine, en défrichant de nouveaux univers (cheval, jardin, cuisine).

ACTIVITÉS OUTDOOR

1	snowleader.com	8,0
2	hardloop.fr	7,9
3	campz.fr	7,8
4	ekosport.fr	7,7
5	glissshop.com	7,6
6	glisse-proshop.com	7,6
7	atlasformen.fr	7,6
8	montaz.com	7,5
9	vagueetvent.com	7,5
10	surfdome.fr	7,5
11	alpiniste.fr	7,4
12	speck-sports.com	7,4
13	eider.com	7,4
14	expe.fr	7,3
15	freeride-attitude.com	7,3
16	leader-loisirs.com	7,3
17	asadventure.fr	7,2
18	achat-ski.com	7,2
19	chullanka.com	7,2
20	thenorthface.fr	7,2

ARTICLES DE SPORT GÉNÉRALISTES

1	decathlon.fr	7,6
2	sportposition.com	7,5
3	keller-sports.fr	7,3
4	lepape.com	7,2
5	go-sport.com	7,0

ARTICLES DE SPORT SPÉCIALISÉS

1	horse-discount.com	8,1
2	i-run.fr	8,0
3	golfplus.fr	8,0
4	dragonbleu.fr	7,7
5	monsieurgolf.com	7,7
6	tennispro.fr	7,6
7	horze.fr	7,5
8	tennis-point.fr	7,4
9	tenniswarehouse-europe.com	7,4
10	ruedelamer.com	7,3

CHASSE ET PÊCHE

1	ducatillon.com	7,9
2	pecheur.com	7,4
3	asmc.fr	7,2
4	waveinn.com	7,0
5	chronocarpe.com	7,0