

11 février 2020

<https://bit.ly/2VRmGXQ>

🏠 > Economie > Vie des entreprises

VIE DES ENTREPRISES

Miliboo s'engage à reconditionner ses produits imparfaits

Le spécialiste de la vente en ligne de meubles et objets déco, basé à Chavanod (Haute-Savoie), veut améliorer sa performance environnementale en redonnant vie à ses produits ayant des défauts mineurs.

Par **Isabelle DAVIER** - 11 févr. 2020 à 11:20 | mis à jour à 11:45 - Temps de lecture : 3 min



« Réinjecter dans le circuit de vente des produits en défaut d'aspect mineur, cela a du sens pour nous. Il y a une logique économique et écologique », estime Guillaume Lachenal, PDG de Miliboo. Photo MILIBOO

« **O**n a pas mal de chantiers en cours... mais celui-là est bien avancé », sourit Guillaume Lachenal, PDG fondateur de Miliboo. Un nouveau projet qui consiste à redonner vie à des meubles ayant un défaut d'aspect mineur. « Cela peut-être une petite rayure, une toile percée à l'arrière... sur des meubles qui vont être reconditionnés dans un atelier de 500 m² que nous dédions à cette activité, dans un bâtiment en cours de construction attendant à notre siège social, à Chavanod. »

Des meubles, qui sont des retours clients, ou proviennent de stocks ou de showrooms, qui vont être remis dans le circuit de vente en ligne, sur le site, avec un système de décote de 5 à 25 % de remise. « Pour chaque produit, sa version reconditionnée sera proposée si elle est disponible », assure Guillaume Lachenal. Les meubles seront pris en charge par l'équipe qui s'occupe des retours, pour être réparés, remballés, stockés et réexpédiés depuis Chavanod, pour éviter des coûts et impacts supplémentaires liés à leur transport et stockage.



Miliboo compte désormais 70 salariés. Photo MILIBOO

« Il y a dix ans, les consommateurs n'avaient pas les mêmes attentes. Aujourd'hui, ils veulent consommer responsable, éviter la surconsommation, réduire l'impact écologique... Notre démarche a du sens pour le client, mais aussi d'un point de vue écologique et économique », ajoute le patron de Miliboo que le modèle de l'économie circulaire inspire. Et qui veut ouvrir la voie à de nouvelles pratiques plus responsables dans une industrie du meuble encore bien trop polluante.

« Jusque-là, nous avons un peu fait comme tout le monde. Les meubles abîmés étaient soit détruits dans des filières où l’empreinte carbone n’est pas terrible, soit écoulés dans des réseaux de déstockage à l’étranger... » L’entreprise a travaillé un an sur ce projet vertueux des “reconditionnés”. « Cela nous a demandé un gros investissement en temps, mais sans un coût supplémentaire trop important. Aucun de nos concurrents ne le fait aujourd’hui », souligne Guillaume Lachenal, fier d’annoncer que Miliboo améliore sa performance environnementale en même temps que son chiffre d’affaires, qui affiche une hausse de 24 %.

ACTIVITÉ : conception et vente de mobilier en ligne

CRÉATION : 2005

IMPLANTATIONS : Chavanod ; entrepôt logistique à Fos-sur-Mer, boutiques à Lyon et Paris

CHIFFRE D’AFFAIRES : 23M€ (exercice 2018-2019)

EFFECTIFS : 70 salariés

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL : réparti entre les deux actionnaires fondateurs, Guillaume Lachenal et Aline Buscemi, trois fonds d’investissements (Auriga Partners, Sigma gestion et Naxicap Partners) et la bourse.

Parmi les champions 2020 de la croissance

La marque digitale d'ameublement design haut-savoyarde a intégré le palmarès de la 4e édition des 500 "Champions de la croissance 2020".

Publié par Les Échos, en partenariat avec l'institut indépendant Statista, ce classement dévoile les 500 entreprises ayant réalisé les plus belles croissances de chiffre d'affaires entre 2015 et 2018. Avec une croissance de 49,3 % sur l'ensemble de la période, Miliboo intègre ainsi le palmarès des entreprises les plus dynamiques. Le dossier publié dans Les Échos cite également Miliboo parmi les DNVB "Digitalnative vertical brands", les nouvelles marques nées sur internet qui ont cassé les codes du commerce en internalisant toute leur chaîne de valeur, de la conception à l'expédition.

« Nous sommes fiers et honorés de faire partie de ce prestigieux palmarès des champions de la croissance, précise Guillaume Lachenal. Ce classement récompense l'engagement continu de l'ensemble des équipes pour le développement de Miliboo depuis plusieurs années. La forte croissance organique enregistrée sur les trois derniers exercices par notre groupe traduit notre capacité à mettre en œuvre notre plan stratégique. Cette dynamique s'est fortement accélérée puisque nous avons enregistré des performances commerciales en hausse de 39 % au premier semestre 2019-20, et nous avons l'ambition de délivrer une croissance organique soutenue sur la seconde moitié de l'exercice en cours. »