

<https://www.lerevenu.com/bourse/conseil-du-jour/miliboo-stephane-plaza-et-m6-dynamisent-la-croissance>

Miliboo : Stéphane Plaza et M6 dynamisent la croissance !

L'action Miliboo a bondi au printemps dernier avant de baisser fortement depuis juillet. (© Miliboo)

Conseil du jour

Par Yannis Lahitte

En publiant ses chiffres d'activités semestriels, le spécialiste de la vente de meubles sur Internet a confirmé son regain de forme, six mois après la signature d'un accord commercial avec le groupe M6 et Stéphane Plaza. Faut-il profiter de la baisse de l'action Miliboo ces derniers mois pour se placer ?

Entre mai et octobre 2019, les ventes de Miliboo ont bondi de 32,9% à données comparables pour atteindre 14,1 millions d'euros. Une performance commerciale qui confirme notamment le succès du partenariat conclu avec le groupe M6 et l'animateur Stéphane Plaza.

Ce contrat prévoit que la chaîne offre à Miliboo une «forte visibilité publicitaire» sur l'ensemble de ses canaux (télévision, Internet, radios). Dans le même temps, Stéphane Plaza est devenu «ambassadeur» de la marque d'ameublement et apparaît lors des spots publicitaires.

En échange, le groupe M6 a souscrit à une émission d'obligations convertibles en actions, qui lui permettra de monter jusqu'à 21,4% du capital d'ici trois ans.

Sans surprise, c'est donc dans l'Hexagone que l'activité a été la plus dynamique (+35,9% à données comparables). «Nous disposons encore d'un beau réservoir de croissance en France» a assuré Guillaume Lachenal, PDG et co-fondateur du groupe. Le site Internet y réalise désormais 87% de son chiffre d'affaires.

Enfin rentable ?

Ces chiffres d'activités sont de bon augure pour la rentabilité de Miliboo. Les dirigeants visent un retour à «l'équilibre de l'excédent brut d'exploitation», sans pour autant s'engager sur une échéance.

Conception, production, stockage puis distribution, l'enseigne d'ameublement contrôle toute la chaîne de valeur de ses produits. Pour être rentable, un tel modèle économique nécessite un fort volume d'activité.

Cet objectif pourrait selon nous être atteint dès cette année puisque la forte hausse de l'activité viendra mécaniquement réduire les prix de revient de l'entreprise. L'an dernier, la marque avait dévoilé une perte d'Ebitda de 500.000 euros.

En Bourse, l'action Miliboo a repris 20% depuis le début de l'année, mais recule de 33% sur six mois. Un pari peut être tenté sur un titre réservé à des investisseurs avertis.

Achetez l'action Miliboo. [ALMLD] Objectif de cours : 3 euros.

Profil d'investissement : spéculatif.

Prochain rendez-vous : résultats semestriels, début janvier 2020.